



Деловой туризм в Петербурге: ресурсы есть, было бы желание...

стр. 9-14



Горные лыжи: в борьбе спроса и предложения побеждает гибкость

стр. 20-23



Экзотика: вглубь материков и веков...

стр. 26-30

Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»

Учредитель и издатель ООО «Турбизнес на Северо-Западе»
 Главный редактор Ирина СМЕРНОВА
 Директор по маркетингу Инга ГУРОВА
 PR-связи Екатерина ГУБАНОВА
 Старший менеджер Наталья ПЕТРОВА
 Дизайнер Александра ГУРОВА

Адрес издателя и редакции: 191023 СПб, ул. Садовая, д. 28-30, корпус 1, офис 31Б. Тел./факс: (812) 335-0883, тел.: 8-901-310-4096, 310-3245, e-mail: tourbus@westcall.net, www.tourbuspb.ru

Отпечатано в типографии «ПремиумПресс»: СПб, ул. Оптиков, 4.

Тир. 3000 экз. Дата выхода 31.10.2010.

Распространяется бесплатно среди предприятий туристической индустрии.

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

Названы лауреаты World Travel Awards 2010.....	2
«Северное сияние» в Петербурге.....	2
РСТ взял «под крыло» детский отдых.....	2
В Петербурге появится генконсульство Израиля.....	2
Реестр туроператоров переходит на электронный документооборот.....	2
Первый в России workshop АНТОР по медицинскому туризму....	4
Электронный билет стал бланком строгой отчетности.....	4
РЖД лоббируют безвизовый режим для пассажиров Allegro.....	4
Ryanair все ближе к Петербургу.....	4
Почта Деда Мороза получила премию.....	4
Весь турбизнес Польши в Петербурге.....	4

РЕГИОН

Туристические новинки Выборга.....	6
В Пскове открылся первый государственный ТИЦ.....	6

ГОСТИНИЦЫ

Новости гостиничного рынка.....	7
МАЛЫЕ ОТЕЛИ И АПАРТАМЕНТЫ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ	7

ТЕМА НОМЕРА: ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ

В ожидании большого праздника.....	9
Мировой business travel: назло кризису.....	14
Цюрих: лидер MICE-туризма.....	15

ВЫСТАВКИ • ВОРКШОПЫ • ПРЕЗЕНТАЦИИ • КОНФЕРЕНЦИИ

INWETEX-2010. Фоторепортаж.....	16–17
Workshop Хельсинки и Южной Финляндии.....	18
Голландия провела в двух российских столицах свой первый workshop.....	18
«Этот Новый год, Эстония».....	18
«Прибрежные истории» Таллина.....	18
Загородный отдых: особенности рынка.....	19
«Турбизнес»: от Поволжья до Сибири.....	19
В Литву – на отдых и на праздник!.....	19
«Шуваловка»: в гости к Деду Морозу.....	19

ГОРНЫЕ ЛЫЖИ

Инсбрук: все включено.....	20
Россияне любят Австрию.....	21
Манящая перспектива шведских гор.....	22

ТУРЫ: КОРЕЯ

Откройте для себя осеннюю Корею!.....	24
---------------------------------------	----

НОВОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ОФИСОВ

Назначение в VisitSweden.....	25
«Место встречи... Франция!».....	25
Новое «европейское увлечение».....	25
Кения: ворота в Африку.....	25

РЫНКИ

Оазис бизнес-класса посреди пустыни.....	26
Дорогами Будды и Кришны.....	29

ТУРОПЕРАТОРЫ

BSI Group – 20 лет побед!.....	30
Coral Travel прирастает регионами.....	30
«Пегас Туристик»: новый уровень бизнеса.....	31
«Капитал Тур»: панамское направление.....	31
«Наталы Турс» –10 лет в Петербурге.....	31

ПЕТЕРБУРГ: ИТОГИ ЛЕТНЕГО СЕЗОНА

Петербург и Москва подвели итоги.....	32
---------------------------------------	----

КОРОТКО О РАЗНОМ.....

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным управлением Госкомплета РФ. Свидетельство о регистрации ПИ № 2-6518. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты.

Журнал «Турбизнес»

Москва, Суворовская пл., д. 2, строение 3
 Тел./факс: (495) 723-72-72; tb@tourbus.ru
 Реклама: reclama@tourbus.ru www.tourbus.ru

Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098



Названы лауреаты World Travel Awards 2010

Семнадцатая церемония вручения высших наград в области туризма World Travel Awards прошла в гостинице Rixos Premium Belek в Анталье. Этот отель сам в 2009 г. признавался лучшим турецким пляжным курортом, а годом ранее — лучшим отелем Турции.

Лучших из лучших в каждой номинации определял «коллектив» из 183 тыс. профессионалов турбизнеса, представлявших множество стран мира. Было выбрано 495 победителей из Европы, Африки, России, стран Ближнего Востока и региона Индийского океана.

На звание «Лучшая авиакомпания Европы» претендовали Air France, Alitalia, British Airways, Iberia, KLM, Lufthansa, Scandinavia Airlines, Swiss International Air Lines, TAP Portugal и Turkish Airlines, но победу праздновала голландская KLM. А вот лучшей чартерной авиакомпанией Старого Света была названа Sky Airlines. Среди европейских аэропортов выбор пал на аэропорт Пюриха.

«Северное сияние» в Петербурге

26 октября в отеле «Амбассадор» прошла пресс-конференция, посвященная международному дебюту Арктического филармонического оркестра в концертном зале Мариинского театра.

Генеральный консул Королевства Норвегия в Петербурге г-н Руне Осхейм, открывая мероприятие, напомнил, что в сентябре в Архангельске прошел первый российско-норвежский форум «Россия — Норвегия: поиск единого культурного пространства». «Отзвуки концерта Арктического филармонического оркестра в Мариинском театре будут слышны далеко. Это отправная точка для дальнейшего культурного сотрудничества», — подчеркнул Руне Осхейм.

Фестиваль проходит в городе Тромсе с 1988 г. С его открытияем завершается полярная ночь,

Звание «Лучший «зеленый» отель» заслужил AquaCity Poprad в Словакии, а симпатии экспертов в номинации «Лучший бутик-отель» завоевал турецкий Hotel Les Ottomans. Rixos Hotels выпала честь именоваться лучшим европейским гостиничным брендом.

Лучшей гостиницей России была названа московская «Swissotel Красные холмы». Ararat Park Hyatt первенствовал среди бизнес-отелей, а у Radisson Royal не нашлось конкурентов среди люксовых отелей.

Лучшим пляжем Европы признан Costa Smeralda в Италии, а лучшим городом-курортом стал Лиссабон. Без внимания не остались и семейные курорты, верх среди которых одержал расположенный на Мальте The Westin Dragonara Resort. Как лучший горнолыжный комплекс был награжден Gstaad Palace, а ExCeL London премировали как лучший бизнес-центр.

RATA-news

и девиз фестиваля: «С солнцем появляются звезды». В январе 2010 г. в фестивале впервые принял участие балет Мариинского театра. Билеты на три гала-представления были распроданы за считанные минуты, а само выступление стало событием национального масштаба. В свою очередь Валерий Гергиев пригласил фестиваль «Северное сияние» в Петербург, и 26 ноября в концертном зале Мариинского театра состоится выступление Арктического филармонического оркестра.

Концерт — одно из мероприятий норвежской программы «Полярная ночь», в ее рамках в Петербурге пройдут деловые встречи по вопросам двухстороннего сотрудничества в области бизнеса, торговли и туризма.

Екатерина ГУБАНОВА

РСТ взял «под крыло» детский отдых

Первый workshop, посвященный детскому туризму и отдыху, организованный СЗРО РСТ совместно с администрацией Петербурга, доказал, что необходимость в координации действий различных организаций, задействованных в этой сфере, назрела давно.

По предложению СЗРО РСТ создана комиссия по детскому и молодежному отдыху и туризму, в функции которой входят объединение и координация действий предприятий, предоставляющих эти услуги на рынке.

Как отметили участники workshop — представители турфирм «Лири», «Атлас», ОАО «Дед Мороз», «Солвекс-Турне» — подобные встречи нужны для того, чтобы понять и оценить, какие программы детского отдыха сегодня востребованы, а какие — нет, найти новые контакты и получить реальных партнеров. На workshop были приглашены также представители школ, детских домов творчества, изостудий, руководители творческих коллективов, клубов, спортивных учреждений.

Чем же будет заниматься созданная комиссия?

Как сообщил председатель комиссии Игорь Мазулов, генеральный директор компании «Петротур Сервис», задач у нее много, а начинать будут с разработки типового пакета документов по детскому и молодежному туризму и отдыху. Такой пакет документов пройдет экспертизу и будет впоследствии размещен на сайте СЗРО РСТ. Нужна единая политика в сфере детского отдыха и туризма. В этом направлении предполагается наладить сотрудничество с Ассоциацией туроператоров России.

Из других задач Игорь Мазулов назвал работу по оптимизации стоимости турпакета на прием детских и молодежных групп в Петербурге в летний период. Здесь важны договоры с вузами, которые могут предоставить свои общежития для проживания туристских групп по фиксированному ценам. Было высказано также желание подготовить рекомендации для педагогов и организаторов детских экскурсионных туров и обязательно согласовать их в Комитете по образованию городской администрации.

Елена МУКОВОЗОВА

В Петербурге появится генконсульство Израиля

Правительство РФ одобрило предложение МИД России заключить путем обмена нотами соглашение с Израилем об открытии в Санкт-Петербурге генерального консульства Израиля.

Соответствующее распоряжение подписал премьер-министр Владимир Путин.

Консульский округ, помимо территории Санкт-Петербурга, будет включать республики Карелия и Коми, Архангельскую, Вологодскую, Калининградскую, Ленинградскую, Мурманскую, Новгородскую и Псковскую области и Ненецкий автономный округ.

RATA-news

Реестр туроператоров переходит на электронный документооборот

Документы на внесение компании в Единый реестр туроператоров начнут приниматься в электронном виде.

Связано это с планом Минкомсвязи по переходу на оказание госуслуг в электронном виде. Еще в июле 2010 г. был принят Федеральный закон «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», в соответствии с которым все государственные органы обязаны предоставлять оказываемые ими госуслуги в электронном виде. Ростуризм тоже планирует разработать порядок внесения сведений в реестр туроператоров с использованием современных телекоммуникационных технологий.

По словам начальника Отдела реестра туроператоров и работы с обращениями граждан Ростуризма Вячеслава Кудря, «Ростуризмом сейчас разрабатываются планы по предоставлению госуслуги по формированию реестра туроператоров в электронном виде. Соответственно, у туроператоров появилась надежда на упрощение процедуры внесения сведений о них в реестр туроператоров и получения реестрового номера».

Окончательные сроки, когда можно будет воспользоваться новым интернет-сервисом, пока не известны. Но, согласно новому закону, произойти это должно до 1 июня 2011 г.

/TOURBUS.RU



**ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО
БЕЛОРУССКИХ САНАТОРИЕВ
«БАЛТИЙСКИЙ АЛЬЯНС»**

**САНАТОРИИ, ГОСТИНИЦЫ,
ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ,
ЭКСПЕРСИОННЫЕ ТУРЫ В БЕЛОРУССИИ**

571-23-96, 312-29-97, Невский пр. 44
(вход под арку во двор, у магазина «Север»)



Welcome to the heart of Europe!

The highlight of any journey is when you land in Berlin. After all, Germany's capital is among the three most popular places in Europe – and for good reason. Berlin is a cosmopolitan city offering excellent flight connections across Europe and throughout the world. Which makes us not only an attractive destination but also the perfect point of departure for your next trip around Europe. So when are you planning to touch down in Berlin?

Berlin starts here.



Berlin
Airports

Первый в России workshop АНТОР по медицинскому туризму

18 ноября в Москве состоится первая конференция и workshop Ассоциации национальных туристических офисов в России (АНТОР) по медицинскому туризму и туризму для людей со специальными потребностями.

Мероприятие начнется в 10.00 в гостинице Holiday Inn Lesnaya.

Одним из ключевых организаторов workshop является Бюро Советника по туризму Венгрии. В этой стране традиции оздоровительного отдыха имеют многовековую историю.

Венгерские участники: Бюро Советника по туризму Венгрии; Ассоциация ведущих венгерских стоматологических клиник Венгрии; Клиника Fenix-Med; Spa Hungary Holding; Лечебная купальня в Шарвар; туроператоры «1000 Дорог», Robinson Tours; отели Danubius Hotels Group; Hunguest Hotels; Hotel Spirit ***** (Шарвар); Hotel Europa Fit **** Superior - Хевиз; Hotel Carbona **** - Хевиз; Saliris Resort Spa & Conference Hotel **** (Эгерсалок).



На конференции выступит директор отеля «Хунгэст Хелиос Хевиз» Адель Йоош с лекцией на тему, как надо обслуживать гостей, страдающих аллергией на какую-либо пищу, и какую специальную диету необходимо соблюдать в связи с подобными заболеваниями.

В рамках семинаров (вторая половина дня) главный врач отеля «Данубиус Маргитсигет» д-р Марта Модьороши представит реабилитационные возможности Венгрии.

Более подробная информация и регистрация на мероприятие:
www.antor-region.ru

Тел.: 7(495) 632-01-44

Факс: 7(495) 632-01-53

tatarinova@hungarytourism.hu

Internet: www.vengria.ru,

www.spavengria.com

Электронный билет стал бланком строгой отчетности

В соответствии с Приказом Минтранса России от 18 мая 2010 г. № 117 маршрут/квитанция электронного пассажирского билета и багажной квитанции была утверждена в качестве документа строгой отчетности при наличных денежных расчетах и расчетах с применением платежных карт организаций и индивидуальных предпринимателей с пассажирами. Приказ вступил в силу с 10 июля 2010 г.

Представители финансового ведомства также считают, что при продаже электронных билетов применение ККТ не требуется (Письмо Минфина России от 09.08.2010 г. № 03-01-15/6-179 «О применении контрольно-кассовой техники при продаже проездных билетов»). «Таким образом, организации и индивидуальные предприниматели, реализующие авиаперевозки за наличный расчет и по платежным картам, могут использовать маршрут/квитанцию электронного пассажирского билета в качестве бланка строгой отчетности без применения контрольно-кассовой техники», — пояснила Елена Иванова, руководитель юридической компании «Аудит-Контур Плюс».

Однако, как отметила эксперт, продавать авиаперевозки

за наличный расчет с применением в качестве БСО маршрут/квитанции могут агентства и турфирмы, которые бронируют места через систему бронирования и имеют в ней свой номер. Если стоимость заказа пассажира включает дополнительные услуги агентства или турфирмы, т. е. превышает стоимость заказа, указанную в маршрут/квитанции, то следует применять ККТ. По мнению Елены Ивановой, в случае реализации авиабилетов в составе турпродукта при наличных расчетах с населением можно применять БСО «Туристская путевка» (Приказ Минфина России от 09.07.2007 № 60н).

«Утверждение электронного билета в качестве документа строгой отчетности позволяет пассажирам приобретать услуги по воздушной перевозке и получать документ строгой отчетности в офисе или дома, распечатав направленную на его электронный адрес маршрут/квитанцию электронного пассажирского билета. Пассажиры, которым необходимо подтвердить расходы на перевозку, например перед бухгалтерией, могут использовать для этого только квитанцию электронного авиабилета», — отметила эксперт.

www.travelnn.ru

РЖД лоббируют безвизовый режим для пассажиров Allegro

ОАО «Российские железные дороги», запуская поезда Allegro, лоббирует законопроект, аналогичный документу о безвизовом режиме для пассажиров паромов, прибывающих в Петербург на 3 суток.

Делается это для повышения спроса на высокоскоростные поезда, которые с декабря будут курсировать между Петербургом и Хельсинки. Кроме того, РЖД обсуждают с VR

Group (партнер по проекту Allegro) возможность организации пассажирского сообщения не только с Хельсинки, но и с другими регионами Финляндии, в частности с южной частью страны.

Введение безвизового режима позволило бы через 4–5 лет увеличить пассажиропоток между нашими странами почти в 2 раза — до 800 тыс. человек в год.

Интерфакс

Ryanair все ближе к Петербургу

Ирландский авиаперевозчик Ryanair приготовил отличный подарок туристам, в первую очередь из Северо-Западного региона. С 10 декабря эта авиакомпания начинает выполнять полеты из столицы Эстонии.

Стоимость билетов в среднем от 10–15 евро в один конец. Дорога из Северной столицы в Таллин потребует около 1000 руб.

Таким образом, потратив на

несколько часов больше на путь в аэропорт (расстояние между Петербургом и Таллином составляет 360 км), путешественники смогут за 1400–2000 руб. слетать в Дублин, Дюссельдорф, Лондон, Милан, Осло, Стокгольм и Эдинбург. Продажа билетов началась 1 октября. Приход Ryanair в Эстонию увеличивает возможности дешевых путешествий для россиян.

Путешествия@Mail.Ru

Почта Деда Мороза получила премию

Лауреатом Национальной туристской премии имени Юрия Сенкевича в номинации «За развитие детского и юношеского туризма» стало ОАО «Почта Деда Мороза».

Ранее государственное учреждение «Дом Деда Мороза» было удостоено Гран-при первого специализированного конкурса международного масштаба «Золотой кулик» в Новосибирске, посвященного проектам по продвижению своего региона.

«Победа в этих конкурсах — свидетельство того, что проект «Великий Устюг — родина Деда Мороза» стал своего рода эталоном продвижения Вологодчины. Дед Мороз — не только визитная карточка Вологодской области, но и всенародно любимый герой, претендующий на право стать талисманом Олимпийских игр в Сочи», — говорится в сообщении пресс-службы правительства Вологодской области.

Интерфакс

Весь турбизнес Польши в Петербурге

В Петербурге с 9 по 12 октября прошел Конгресс российско-польского туризма, организованный Польской туристической палатой и Российским союзом туристической промышленности совместно с Управлением по туризму Комитета по инвестициям и стратегическим проектам, Комитетом по внешним связям и генеральным консульством Польши в Петербурге.

В польскую делегацию вошли 320 представителей турбизнеса из всех регионов Польши, польского парламента, Министерства спорта и туризма, Национальной туристической организации, а также польские журналисты. В рамках деловой части состоялась встреча представителей правления РСТ и Польской туристической палаты с участием заместителя министра по туризму и спорту Польши Катаржины Собирайя и заместителя директора департамента туристической

деятельности и международного сотрудничества Минспорттуризма РФ Игоря Еремина.

Стороны заинтересованы в открытии новых КПП и создании «зеленых коридоров», которые позволят проходить таможенные формальности в ускоренном режиме. Парламентами обеих стран ратифицирован договор о возобновлении судоходства в Вислинском/Калининградском заливе. С мая 2010 г. восстановлено железнодорожное сообщение Калининград — Гдыня. Польские коллеги рассказали об опыте регулирования предпринимательской деятельности в сфере туризма. В Польше достигнуты значительные успехи в «зеленом туризме» во многом благодаря тому, что малые средства размещения (до 5 комнат) не облагаются налогами на доходы от предпринимательской деятельности.

RATA-news

ИЗРАИЛЬ

Эйлат



Израиль – окунитесь в море впечатлений!

Откройте для себя незабываемый отдых на Красном Море в Эйлате! Почувствуйте свежесть волны и натяжение паруса, ощутите невероятный миг полета и трепет погружения. Получите удовольствие от библейских пейзажей, экскурсий, сафари, ночных шоу, экзотических ресторанов и восхитительного сервиса. В Эйлате каждый найдет занятие по душе!



www.goisrael.ru

Начиная
от **20 000**
рублей

Туристические новинки Выборга

В октябре администрация и информационно-туристский центр Выборга совместно с Российским союзом туриндустрии познакомили петербургских туроператоров и журналистов с туристическими новинками старинного города. Предложенная программа настолько заинтересовала специалистов турбизнеса, что организаторам пришлось провести дополнительный тур. Корреспондент ТБ узнала, чем сегодня привлекает гостей город легенд и рыцарей.

Круглая башня на Рыночной площади — один из символов Выборга и первая точка нашего экскурсионного маршрута. Она была построена в середине XVI в. по указу шведского короля Густава Вазы как оборонительное сооружение, потом в ней располагались тюрьма, хранилище муки, краеведческий музей, аптечный склад... Наконец, в ее стенах был открыт исторический ресторан «Круглая башня». Сейчас он стал любимым местом отдыха горожан и туристов, но не только благодаря мастерству шеф-повара. Дело в том, что в этом году для гостей ресторана появились интересные новинки — как в меню, так и в развлекательной программе. Некоторые из них мы попробовали на вкус и в прямом, и в переносном смысле. Побывав на костюмированном представлении «Кнут Поссе и Волшебное зелье», участники тура оценили достоинства средневековой кухни, а также познакомились с одной из таинственных легенд — историей о хранителе Выборгского замка Кнута Поссе и сами приготовили волшебное зелье, с помощью которого наместник шведского короля отразил атаку захватчиков. Программой были предусмотрены и другие сюрпризы: нас посветили в рыцари, мы выбрали короля и королеву и посетили урок средневековых танцев.

Начиная с октября гостям «Круглой башни» предлагается «Средневековый обед». Это не просто тематический обед, а интерактивная программа. Она включает путешествие на «средневековую кухню», где звучит увлекательный рассказ о кулинарных обычаях Средневековья с демонстрацией кухонной утвари того времени, а также знакомство с историей выборгского кренделя — вкусной «визитной карточкой» города, мастер-класс по приготовлению кренделя и его дегустация. Во время трапезы гости узнают, кто, по обычаям 500-летней давности, первым начинал обед, как подавали кушанья, как рассаживали гостей за столом, ну а оригинальные блюда придется есть без ножей и вилок.

К новогодним каникулам в ресторане разработана интерактивная программа «Сказочный мир Рождества» — костюмированное представление, рассказывающее легенду о добрых духах Выборгского замка. В процессе мероприятия гости, откушав, разучат парадный средневековый танец «павана», который исполняется со свечами, смастерят рождественских ангелов для новогодней елки и после посвящения в рыцари получают на память амулет-оберег. Такой амулет и другие сувениры можно изготовить самому или заказать мастеру Константину Телицкому в расположенной по соседству лавке School glass, которая открылась этим летом.

В июне 2010 г. принял первых гостей центр «Эрмитаж-Выборг» — филиал Государственного Эрмитажа. Он разместился в уникальном здании, построенном в 1930 г.



в стиле функционализма финским архитектором Уно Ульбергом. До Второй мировой войны там располагались Музей изящных искусств и художественная школа. Работы по реконструкции помещений стоили более 200 млн руб. Первая выставка, которая открылась в центре, посвящена Екатерине II — основательнице Эрмитажа, и во время экскурсии мы познакомились с экспозицией, состоящей из 200 предметов.

Еще одно интересное здание, построенное в стиле функционализма в 1935 г., — библиотека Алвара Аалто. Внешне здание ничем не примечательно, а внутри поражает нестандартными техническими решениями, такими, как лучистое потолочное отопление и устройство освещения. Благодаря им потолок выполняет функции солнца. Мы стали первыми посетителями лекционного зала, полностью отреставрированного к 75-летию библиотеки при активном участии финской стороны. В отделе периодики нам показали образцы мебели, созданной по проекту архитектора А. Аалто на фабрике ARTEK в 1935 г. Интересно, что она до сих пор не устарела — нынешняя резиденция президента Финляндии обставлена такой же мебелью. Экскурсия по библиотеке, которая пользуется особой популярностью у иностранных туристов, включает визит на крышу, где можно познакомиться с конструкцией световых фонарей и полюбоваться красивым видом на парк, а также посещение книгохранилища, в котором можно полистать редкие книги.

Историко-краеведческий дом-музей В. И. Ленина, отметивший в 2010 г. полувековой юбилей, перенес нас в советское прошлое. В музее открыты постоянные выставки, демонстрируются редкие документальные фильмы об истории Выборга, устраиваются реконструкции «зимней войны», а с этого года проводятся познавательные игровые программы — нас, к примеру, торжественно приняли в пионеры.

Такое событие нельзя было не отметить! Сделать это легко — в Выборге в последнее время популярны программы, которые организуют для туристских групп компания «Малета», производящая высококачественные вина, и московский завод «Кристалл», выпускающий крепкие алкогольные напитки. Участники тура убедились, что профессиональные дегустации проходят в элегантных интерьерах и сопровождаются интересными рассказами о секретах виноделия.

Но на этом удовольствия не закончились: впереди нас ждали захватывающие приключения — «Поиски мамонта в парке Монрепо» и познавательная экскурсия «Выборгский мамонт и все о нем». Парк Монрепо — еще один юбилей: в 2010 г. ему исполнилось 250 лет, и творческий коллектив музея-заповедника подготовил к этой дате новую экскурсионную программу, в основе которой лежит мистификация известного выборгского фантаста Александра Хлебникова о найденном в парке мамонте. В интерактивной игре все было максимально реалистично: и наскальная живопись, и проверка зоркости глаз, и ритуальная охота, и сам мамонт, встретивший нас во всем своем устрашающем великолепии.

Рекламный тур завершился веселым гулянием, потешными играми и угощением в живописном месте на берегу Выборгского залива в доме творчества «Вересковая усадьба». Дом творчества открылся в этом году на территории старинной финской усадьбы. Здесь проходят музыкально-игровые «Русские вечера», Дни культуры Швеции, Финляндии и России, отмечают календарные и детские праздники, играют свадьбы, а в ремесленном доме на территории усадьбы можно научиться резьбе по дереву, ткачеству и другим народным ремеслам.

Екатерина ГУБАНОВА
Редакция благодарит директора
информационно-туристского центра Выборга
Дарью Климашевскую за организацию поездки

В Пскове открылся первый государственный ТИЦ

В октябре в Пскове заработал первый государственный туристический информационный центр. Он открылся в помещении кинотеатра «Октябрь», напротив входа в Кремль, самую популярную достопримечательность города.

Информационный центр ориентирован на работу с индивидуальными туристами, которые смогут получить здесь квалифицированные консультации, карты города и области, путеводители по историческим и культурным достопримечательностям, узнать расписание работы

музеев, выставок, клубов и концертных площадок. Сотрудники центра помогут забронировать номер в гостинице, предоставят услуги персонального экскурсовода, вызовут такси или зарезервируют гостям столик в ресторане. Центр оснащен телефонной связью и высокоскоростным доступом в Интернет.

До лета 2011 г. запланировано открытие сети инфопунктов в точках наиболее интенсивного турпотока — Печоры, Пушкинские Горы и др.

RATA-news

Новости гостиничного рынка

Под Петербургом появится сеть кемпингов

Комитет по инвестициям и стратегическим проектам планирует в следующем году провести конкурсы на строительство кемпингов в трех районах Петербурга.

На конкурс будут выставлены 10 участков площадью от 0,5 до 1,5 га в Пушкинском, Курортном и Петродворцовом районах города. На этой земле победители тендера должны будут возвести некапитальные строения и устроить там дешевые гостиницы. Власти приводят в пример Финляндию, где турист в кемпинге может переночевать и поставить на стоянку автомобиль за \$30–40. В Петербурге ощущается острая нехватка подобных moteлей.

www.travelinn.ru

Дом Трезини в 2012 г. станет отелем

Памятник архитектуры на Васильевском острове Петербурга – дом Трезини будет реконструирован под гостиницу, сообщила компания «Арт-Профит» 25 октября.

Инвестором проекта выступает ООО «Отель», входящее в группу «Конкорд Менеджмент и Консалтинг». Согласно плану реконструкции, без изменения будут оставлены предметы охраны памятника, в том числе объемно-пространственные и планировоч-

ные решения. Также будут сохранены конструктивные системы и элементы здания, архитектурно-художественные решения фасадов, декоративно-художественная и цветовая отделка интерьеров.

Планируется, что в 2012 г. в доме Трезини откроется 4-звездный отель на 40 номеров площадью около 2 тыс. кв. м.

Интерфакс

Петербург давно ждет дебюта от бренда W

Компания Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc. объявила о намерении к 2013 г. открыть в России и СНГ пять новых отелей, увеличив таким образом вдвое число своих гостиниц в данном регионе.

В следующем году состоится долгожданное открытие отеля W категории 5 звезд «люкс» в Петербурге. Это дебют W Hotels Worldwide в России. Отель разместится недалеко от Исаакиевского собора и предложит гостям 135 стильно оформленных номеров, фитнес- и SPA-центры, ресторан, бар на крыше с видом на историческую часть города. «Сегодня Россия открыта новым возможностям, есть потенциал для развития бизнеса и туризма за пределами мегаполисов. Это правильное время для расширения портфолио компании Starwood во всем регионе», – отметил Роланд Вос, президент компании Starwood Hotels & Resorts в Европе, на Ближнем Востоке и в Азии.

Малые отели и апартаменты в Санкт-Петербурге

Название отеля	Адрес	Описание	Цена	Координаты
Группа Hotels Team: «Аничков», «Поликофф», Отель «Пушкинская 10» 	«Аничков», «Поликофф» - СПб, Невский пр., 64/11 (вход с ул. Караванная) «Пушкинская 10» - СПб, ул. Пушкинская, 10	Вместе все отели Hotels Team - это 31 комфортный номер (от 1-местного стандартного до 3-комнатных апартаментов). Доброжелательный персонал, 24-часовое обслуживание, регистрация иностранных граждан, визовая поддержка, бесплатный Wi-Fi Интернет. СКИДКИ, БОНУСЫ И СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ	2190 - 3240 руб. Завтрак включен в стоимость номера	Hotels Team (812) 309-3569 e-mail office@hotelsteam.ru www.hotelsteam.ru «Аничков» - (812) 314-7059 «Поликофф» - (812) 314-7925 «Пушкинская 10» - (812) 404-6148
 BELVEDERE-NEVSKY BUSINESS HOTEL	СПб, ул. Большая Конюшенная, 29 (напротив Казанского собора)	34 номера: «Стандарт-Single», «Стандарт», «Комфорт». Возможность установки доп. кровати. В каждом номере: (душ/ванна), кондиционер, ТВ, сейф, телефон, бесплатный высокоскоростной доступ в Интернет, фен, мини-бар. СКИДКИ ПОСТОЯННЫМ ГОСТЯМ, СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ	От 3500 руб. Завтрак «шведский стол» включен в стоимость проживания	Тел./факс: (812) 571-8338; 571-2333; 571-6737; 315-6766 e-mail: info@belveder-nevsky.spb.ru; www.belveder-nevsky.spb.ru
Отель «ВЕРА» 	СПб, Суворовский пр., 25/16	Категория 3*, 70 номеров (эконом, 2-местные стандартные и классические, полулюксы, 2-комнатные номера "комфорт" и люксы), спутниковое ТВ, кондиционер, скоростной Интернет. Расположен в обновленном здании в стиле «модерн» 1903 г. постройки, в отеле есть кафе	От 2390 руб.	Тел./факс: (812) 271-2172, 271-2893, тел.: 702-6190 desk@hotelvera.ru www.hotelvera.ru
Алекс Отель Сеть мини-отелей 	3 мини-отеля на Марата: СПб, ул. Марата, 22; ул. Марата, 73	Общий фонд - 20 номеров (15 «Стандарт», 2 «Полулюкс», 3 «Люкс»). Старинная архитектура зданий сочетается с современными интерьерами: просторные номера, кондиционеры, широкоэкранные LCD-телевизоры, просторные санузлы. СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ В ЛЮКСАХ	От 3700 руб. до 5000 руб.	Тел.: (812) 708-9091 e-mail: alex-hotel@mail.ru www.alexhotel.ru
Филиппов Сеть мини-отелей 	СПб, Невский пр., 142, пом. 86 (вход с Бакунина); ул. Восстания, 13, пом. 2; наб. реки Фонтанки, 89, пом. 62 (вывеска «Филиппов отель», вход в арку)	Гостиницы «Филиппов» расположены в исторических зданиях в центре города. Общий номерной фонд - 24 номера: стандарт, полулюкс, семейный двухкомнатный номер и студио с джакузи. В стоимость проживания включены завтрак, чай, кофе в течение дня, Wi-Fi Интернет. Регистрация, визовая поддержка, организация экскурсий, трансфер: жд вокзал, аэропорт. СЕЗОННЫЕ СКИДКИ	От 2800 руб.	Тел./факс: (812) 274-5363, 274-9084 e-mail: info@filippovhotel.ru www.filippovhotel.ru
Статский советник бизнес-отель 	СПб, Загородный пр., 39	17 уютных номеров категории от стандарта до люкса. В каждом номере: ТВ, телефон, кондиционер, Интернет; в ванной комнате фен, средства личной гигиены, тапочки, халаты (в номерах категории Люкс). В наличии имеются номера для курящих и для некурящих. Бесплатная парковка	От 2200 руб. Доп. кровать от 900 руб. В стоимость входит завтрак шведский стол	Тел.: (812) 319-3233 Факс: (812) 319-3244 e-mail: statsovet@mail.ru www.statskijsovetnik.ru
Алекс Отель Сеть мини-отелей 	СПб, Малая Каштановая аллея, 4 (угол с Будапешт.); пр. Непокоренных, 8; Каменноостровский пр., 24; ул. Антонова-Овсеенко, 18	На Будапештской: стиль «модерн». 8 номеров (3 стандарта, 5 люксов). В люксах SPA-зона. Рядом зеленая зона, парковка. На Мужества: 10 номеров (7 стандартов, 3 люкса с джакузи). Собственное кафе с домашней кухней. Парковка. На Каменноостровском: 10 номеров (5 стандартов, 2 полулюкса, 3 эксклюзивных люкса). Отдельный флигель исторического здания конца XIX в. Парковка. На Дыбенко: 8 номеров (7 стандартов, 1 люкс). Дизайн в стиле Hi-Tec. Парковка с видеонаблюдением	От 3700 руб. до 5000 руб.	Тел.: (812) 708-9091 e-mail: alex-hotel@mail.ru www.alexhotel.ru
Мини-отель «Басков» 	СПб, ул. Маяковского, 23/6, кв. 2 (вход с Баскова пер., 6, пом. 3, 2-й эт.), недалеко от ст. м. «Маяковская» и «Чернышевская»	К услугам гостей различные варианты размещения: SGL, DBL, TWIN, DSU, LUX (с действующим камином). Всего 13 номеров. Континентальный завтрак включен в стоимость, заказ экскурсий, заказ авиа и жд билетов, заказ транспорта, сейф у администратора, охрана, Wi-Fi Интернет	От 1800 руб.	Тел.: +7(812) 272-6493 Факс: +7(812) 272-3470 e-mail: mail@baskof-hotel.com www.baskof-hotel.com
Лель гостиница 	СПб, пр. Луначарского, 41 (от ст. м. «Озерки») маршрут. такси № 58, 70, 188; «Политехническая» трамвай № 55, тролл. № 4, маршрут. такси № 10, 143 до ост. «Ул. Руднева»	Уютная гостиница в экологически чистом районе СПб, свое кафе с домашней кухней, организация проведения различных семинаров. 27 номеров, включая люкс, полулюксы, 1- и 2-местные. В номерах ТВ, телефон, холодильник. Wi-Fi. Номера для некурящих. Конференц-зал на 70 человек, банкетный зал. Закрытая автостоянка. Трансфер. СЕЗОННЫЕ СКИДКИ	От 2100 руб. до 5800 руб.	Тел./факс: (812) 559-9685, 559-96-73; тел.: (812) 558-91-87, 558-93-24, e-mail: olga-xxi@yandex.ru, lel@spbcpo.ru www.hotel-lel.ru

Открытие Спортивного павильона на WTM

На мировом туристическом рынке наблюдается стремительный рост сектора спортивного туризма. По подсчетам специалистов его ежегодный оборот уже сегодня составляет около 50 миллиардов долларов США. Всемирная туристическая выставка (WTM), которая является важнейшим событием в сфере туристического бизнеса, не могла оставить эту тенденцию незамеченной. В этом году в рамках Выставки будет работать специальный павильон для оптовых покупателей и поставщиков услуг в сфере спортивного туризма.

Открытие Спортивного павильона предшествовало проведению первой конференции по спортивному туризму, которая была включена в программу прошлогодней Всемирной туристической выставки. На конференции выступили с докладами представители оргкомитетов чемпионатов мира по футболу FIFA World Cup 2010, Летних Олимпийских Игр в Лондоне 2012 года и Зимних Олимпийских Игр в Ванкувере 2010 года.

Представители некоторых самых знаменитых спортивных арен уже подтвердили свое участие в Выставке.

Многие команды английской Премьер-лиги намерены извлечь выгоду из постоянно растущего интереса к футболу. Они рассматривают туризм в качестве нового источника дохода, при этом особое внимание уделяется российскому туристическому рынку. Некоторые экспоненты, арендующие выставочные площади в новом Спортивном павильоне WTM, не скрывают, что основной целью их участия в Выставке является проведение переговоров о заключении контрактов с оптовыми покупателями из России.

Келли Орбелл (Kelly Orbell), менеджер проекта Arsenal Stadium Tours and Museum по организации туров, включающих посещение матча на новом стадионе «Арсенала» и музея команды, в частности сказала: «Спортивный туризм развивается невероятными темпами. Сегодня туристы не просто посещают крупные международные соревнования, если представится такая возможность. Многие специально выбирают туры, позволяющие посетить знаменитые стадионы».

Среди других знаменитых футбольных арен, которые планируют развернуть



свои экспозиции в Спортивном павильоне, можно назвать стадион ФК «Манчестер Юнайтед» «Олд Траффорд» (Old Trafford) и стадион ФК «Челси» Стэмфорд Бридж (Stamford Bridge).

Большой теннис – еще один вид спорта, пользующийся популярностью во всем мире, а проводимый в Лондоне Уимблдонский турнир заслуженно пользуется славой старейших и престижнейших теннисных соревнований. Вот что

говорит Эшли Джоунз (Ashley Jones), коммерческий директор проекта Lawn Tennis Museum & Tour по организации туров с посещением Уимблдонского музея тенниса: «Открытие павильона спортивного туризма – отличная идея, так как теперь самые престижные спортивные арены смогут в полной мере продемонстрировать свои возможности посетителям мировой индустрии путешествий и туризма».

ОБЪЯВЛЯЕМ О НАЧАЛЕ РЕГИСТРАЦИИ

Мы приглашаем профессионалов из России, работающих в сфере путешествий и туризма, пройти бесплатную предварительную регистрацию для участия в работе выставки WTM 2010.

Ожидается, что в этом году выставка будет самой представительной за всю свою тридцатилетнюю историю. Лондонский выставочный комплекс ExCeL London, где в последние годы проводится WTM, являющаяся важнейшим событием в сфере туристического бизнеса, завершил строительные работы по расширению

выставочных площадей, общей стоимостью в 160 миллионов фунтов стерлингов. Теперь у организаторов Всемирной туристической выставки появилось еще больше возможностей по удовлетворению всех заявок на размещение экспозиций. Кроме того, дополнительное пространство позволяет увеличить количество проводимых в рамках Выставки мероприятий, таких как семинары и заседания рабочих групп. Вы сможете зарегистрироваться для участия в Выставке, перейдя по ссылке www.wtmlondon.com/tourbus

WTM НЕ ОГРАНИЧИВАЕТСЯ СЛОВАМИ

Опрос, проведенный независимой исследовательской компанией, показал, что Всемирная туристическая выставка, которая является важнейшим событием в сфере туристического бизнеса, имеет первостепенное значение для индустрии туризма в плане создания возможностей для продаж и подписания контрактов.

Результаты опроса, проведенного среди 300 экспонентов выставки WTM 2009, показали, что ее итогом стало заключение сделок на общую

сумму, равную £1,139м.

Директор Выставки Саймон Пресс (Simon Press) сообщил, что экспресс-мероприятия по установлению деловых связей, которые проводились в первый день работы WTM, имели «огромный успех» и помогли ключевым оптовым покупателям установить предварительные контакты с экспонентами.

98% экспонентов также дали положительную оценку. Выставке

ПРИБЛИЖАЯ ПЕРЕМЕНЫ



Участники благотворительных акций, в ходе которых они бросают вызов трудностям и опасностям, внесли немалый вклад в сбор средств для поддерживаемой WTM благотворительной организации Just A Drop (Всего одна капля), осуществляющей программу по обеспечению чистой водой жителей развивающихся стран. В качестве примера таких акций можно

привести заплыв через Гибралтарский пролив, участие в спонсируемых программах по похуданию и в Лондонском марафоне.

В январе следующего года в рамках Ралли «Дакар» пройдет благотворительная акция Rally4Life (Ралли «За жизнь»). Участникам предстоит принять участие в гонке по труднопроходимым районам

Аргентины и Чили. Протяженность трассы составляет 10000 км.

Организаторы Rally4Life надеются получить от корпоративных и индивидуальных спонсоров 4 миллиона долларов. Все собранные средства будут распределены между двумя благотворительными фондами, одним из которых является фонд Just A Drop.

world travel market

8-11 Nov 2010 ExCeL London
The Premier Global Event for the Travel Industry

Зарегистрируйтесь для бесплатного посещения на сайте www.wtmlondon.com/tourbus

ExCeL London
8 – 11 Nov 2010

Официальный
медиа-партнер



В ожидании большого праздника

Несмотря на то что мировой MICE-туризм демонстрирует оживление и шаг за шагом восстанавливает былые рубежи, до масштабов докризисного 2008 г. еще далеко. А в России, которая и до того была в арьергарде, процесс возвращения на прежние показатели идет особенно трудно.

Есть к чему стремиться

Сведения, отображающие истинное положение дел в мировой MICE-индустрии, сейчас заметно отличаются. Отчасти это влияние мирового экономического кризиса, а отчасти — неточности со статистикой. По разным оценкам, в 2010 г. оборот мирового рынка MICE-туризма составит от \$430 до 610 млрд, а количество поездок с деловыми целями превысит 630–650 млн — об этом свидетельствуют рост спроса на авиабилеты в бизнес-классе и увеличение бронирований в дорогом сегменте отельных номеров.

Что касается России в целом, то тут вообще цифры отличаются в разы. К примеру, Денис Матюхин, генеральный директор компании «Аэро Клуб Тур», оценивает годовой оборот рынка MICE в России всего в \$400–500 млн, в то время как председатель Ассоциации агентств делового туризма (ВТАА) Вадим Зеленский говорит, что, «по оценкам международных экспертов, с которыми ВТАА проводит консультации, в 2010 г. объем российского рынка делового туризма достигнет \$13 млрд». Правда, в этом случае показатель включает в себя не только непосредственно поощрительные, деловые и поездки на мероприятия, но и расходы на тимбилдинг и командировки. По его мнению, деловые поездки составляют около 40 % всего объема авиаперевозок. «По прогнозам Всемирного совета по путешествиям и туризму, к 2020 г. объем российского рынка делового туризма достигнет объема в \$18,4 млрд, — констатирует эксперт. — Эти цифры вселяют надежду и не могут не радовать».

Однако перспективы — перспективнами, а пока Россия мало чем может похвастаться. По данным ICCA (International Congress and Convention Association — Международная ассоциация конгрессов и съездов), в последние годы наша страна в мировом раскладе MICE занимает место в 4–6-й десятках, далеко вперед пропуская не только многие европейские государства, но и Турцию, Египет и Китай. Как считает Юрий

Сарапкин, исполнительный директор ВТАА, одна из главных причин в том, что «мы слабо представлены в международных организациях индустрии встреч и делового туризма». «Хотя в таких авторитетных международных объединениях, как ICCA, в настоящее время и представлены 12 российских организаций, они не ведут внутри них планомерной активной работы, — считает он. — Соответственно, о деловых возможностях России на международном рынке знают пока очень мало».

На уровне городов успехи еще слабее. По данным начальника Управления развития предпринимательства Комитета экономического развития, промышленной политики и торговли администрации Петербурга Алексея Яковлева, Петербург, к примеру, с 21 проведенными значимыми мероприятиями (учтенными ICCA) занимает в Европе лишь ... 75-е место. В Хельсинки, явно не отличающемся большим набором достопримечательностей и широкими возможностями, таких мероприятий прошло уже 62, а до уровня Парижа и Вены (139) нам работать и работать... Причем в Барселоне, Мадриде и других развитых европейских центрах деловой активности наибольшим спросом пользуются дворцы конгрессов. В Испании, к примеру, их насчитывают более 50, а география их расположения охватывает всю территорию страны.

По данным консалтинговой компании Mercer (при исследовании она учитывала около 40 различных параметров, способствующих развитию business travel), самым благоприятным в мире городом для делового туризма является Цюрих. Следом за ним идут Женева, Вена, канадский Ванкувер и новозеландский Окленд. Российские города не попали даже в первые 50 позиций основного рейтинга и лишь по некоторым критериям заняли места во второй сотне...

Может быть, деловые мероприятия проводить невыгодно? Еще как выгодно! По данным компании «Мономакс», одной из ведущих компаний сферы MICE в Петербурге, средняя конференция международной ассоциации (с числом участников около 700 человек) приносит экономике принимающего ее города от \$300 тыс. до \$1 млн. А ведь большие конгрессы зачастую предполагают участие 1,5–3 тыс. человек... В Сток-



гольме, к примеру, доход от конгрессной деятельности составляет 20 % всей прибыли от въездного туризма, поскольку средний уровень расходов делегата международного мероприятия составляет около \$350 в сутки («обычный» турист тратит \$100–150). «Проведение деловых встреч выгодно всей городской инфраструктуре, потому что означает доходы отелям, транспорту, ресторанам, музеям и т. д., — говорит Юрий Сарапкин. — Ведь до 60 % мест в отелях по всему миру заполняются как раз за счет деловых поездок». Неудивительно, что затраты городов на привлечение «конгрессменов» в Европе окупаются в десятки раз: при ежегодном бюджете конгрессного бюро Гетеборга в 900 тыс. евро оно привлекает в город бизнес на сумму от 35 до 50 млн евро в год.

Правда, в период финансового кризиса, по мнению Вадима Зеленского, спрос на конференции и инсентив-туры значительно «просел»: количество поощрительных поездок сократилось примерно на 60 %. Однако направления делового туризма, которые необходимы для ведения бизнеса (командировки, участие в выставках, переговоры), пострадали значительно меньше. Но и тут налицо тенденция сокращения расходов: клиенты стараются максимально их минимизировать, предпочитая платить только за самое нужное.

Менеджер по маркетингу и рекламе компании «Мономакс» Александра Юркова констатирует:

— Кризис серьезно ударил по индустрии встреч в России и, безусловно, в корне изменил вектор ее развития. Количество делегатов (как российских, так и зарубежных) на мероприятиях снизилось примерно на 30 %. Да и самих событий, как крупных, так

Приглашаем профессионалов посетить международные туристические выставки:

CONCORD PETERSBURG
Официальный представитель
Messe Düsseldorf, Messe Essen
и Messe Berlin
на Северо-Западе России

СПб, Садовая 28-30,
корп. 1, офис 23
Тел.: (812) 335-08-80,
335-08-81
Факс: 335-08-82

FITUR
19.01.2011 – 23.01.2011
Мадрид, Испания

МАТКА
20.01.2011 – 23.01.2011
Хельсинки, Финляндия

ITB
09.03.2011 – 13.03.2011
Берлин, Германия

Организуем бизнес-тур.
Полный пакет услуг. Отели на любой выбор.

**Центр Делового Туризма
"Миллари СПб"**

Отдел MICE

Отдел экскурсионный

Отдел бронирования

Санкт-Петербург, Невский пр., 54
Тел. (812) 337-68-41, 310-21-63, 312-48-87

и всех других, стало существенно меньше.

Директор «Лора Трэвел» Николай Уржумцев еще более пессимистичен и говорит, что «2010-й был провальным». В частности, он утверждает, что «бизнес трэвел» в этом сезоне «оказался по нулям», да и вообще вся сфера MICE практически не оправилась от спада. В принципе, с ним согласна и **генеральный директор «Виа Ханса Санкт-Петербург» Вера Белявская**, которая отмечает, что «деловой туризм пока заметно проседает», и **руководитель «Балтик трэвел» Людмила Кудрявцева**, подчеркивающая, что «по инсентиву на докризисный уровень мы не вышли».

Хотя есть и специалисты, которые говорят об увеличении спроса на деловые мероприятия. **Исполнительный директор гостиницы «Охтинская» Александр Ретивых**, к примеру, заявил о том, что «поток корпоративных клиентов в отель в этом сезоне вырос, а количество проводимых в нем MICE-мероприятий стало больше». В компании BSI также считают, что «можно уверенно говорить о значительном росте делового туризма в России». По ее данным, хоть рынок еще и не вернулся к докризисным показателям, но 20–25 % (по сравнению с 2009 г.), в общем-то, добавил. К примеру, заметно выросла выставочная активность (выставки привлекают на треть больше туристов, нежели в прошлом году), расширилась и география участников. «Развиваются и конгрессные мероприятия, и инсентив-туризм, — считают в BSI. — Но при этом 80 % компаний обращаются за стандартным набором услуг (визы, билеты, бронирование, трансферы и т. д.), а вот за дополнительными (организация и проведение корпоративных мероприятий) — только 20 % клиентов».

Вместе с тем и в BSI отмечают, что

«компании сократили расходы на выездные мероприятия в области делового туризма». Если раньше организации позволяли себе участие в выставках и конференциях несколько раз в год, то во время кризиса количество запланированных мероприятий значительно снизилось. Для участия в выставках и конференциях клиенты стали отправлять меньше сотрудников: от этого в первую очередь пострадали заполняемость гостиниц и объем авиаперевозок.

— С конца 2009 г. наметился заметный рост объемов в сфере делового туризма, — считает **руководитель Центра делового и экскурсионного туризма «МиЛари СПб» Лариса Муру**. — На рынок начали возвращаться компании, которые в период кризиса с него ушли. Но определить процент роста пока сложно. И если мы выстояли в самое трудное время, уверена, что ситуация изменится к лучшему.

От общего к частному

Как выглядит рынок делового туризма в городе на Неве? Смутно... Потому что четких данных о том, сколько в Петербург гостей приезжает по делу, нет. Это подтверждает и **Алексей Яковлев**: на недавно состоявшейся на Princess Maria конференции по MICE-туризму он уверенно заявил, что «официальной статистики по объемам нет».

Приблизительные оценки таковы: считается, что около трети всех приезжающих в город на Неве прибывает в него с деловыми целями. Следовательно, из прошлогодних 4,8 млн человек примерно 1,6 млн приезжали в Петербург на конференции, в командировки и т. п. Средний деловой визит занимает 2 дня, поэтому оборот рынка делового туризма в Северной столице можно очень условно оценивать в объеме от \$100

млн. Хотя реальные цифры могут заметно отличаться: смотря что относить к деловой тематике.

По классификации ICCA, в Петербурге прошли всего два десятка мероприятий. На самом же деле в городе проходит много деловых встреч, попросту не попадающих в международную (и даже) местную статистику. Если, к примеру, не привлекая посредников, конференцию проводят какие-либо институты в своих же стенах, то о ней мало кому становится известно. Да и коммерческие фирмы подчас стараются не афишировать деловые встречи.

По сведениям администрации Петербурга, все деловые мероприятия в городе делятся примерно так: 20 % приходится на встречи только с российскими участниками, 52 % — на события с международным участием, а остальные 28 % — на конференции, заседания и проч. международного характера. Что касается числа участников, то здесь статистика такова: 64 % мероприятий предполагает участие до 150 человек, 27 % — от 150 до 500 и только 9 % деловых встреч в Петербурге приходится на события с численностью участников от 500 до 1,2 тыс. человек. В этой связи весьма распространено ранее мнение о кардинальной нехватке в Северной столице площадей для проведения деловых мероприятий оказывается не совсем состоятельным. С единственной оговоркой: площадей-то может быть и достаточно, но нередко они не отвечают международным требованиям по качеству.

Упускаем крупных

Дело в том, что подходящих площадок с соответствующей событию инфраструктурой в городе не так уж и много — не более



ПетроКонгресс

КОНГРЕССНЫЙ БИЗНЕС-ЦЕНТР

Россия, 197110, Санкт-Петербург,
Лодейнопольская ул., д. 5
тел./факс: +7 (812) 335-89-00,
e-mail: sales@petrocongress.ru

Конференц-залы
Видеоконференции
Техническое оснащение
Кейтеринг
Охраняемая парковка



www.petrocongress.ru



КОНГРЕССЫ И ФОРУМЫ:

**Финансовый менеджмент
Секретариат
Специализированное
программное обеспечение**



Первый в России
семинар по практике конгресс-менеджмента
от компании «Мономакс»
в феврале 2011



6–7 десятков (в базе www.conference.ru – 44 объекта). А отвечающих мировым стандартам («все под одной крышей») – вдвое меньше...

В целом все питерские объекты туристической инфраструктуры, наиболее успешно способные работать с деловыми людьми, можно условно разделить на две группы. Первая – площадки, в первую очередь предназначенные для больших конгрессов и съездов. К таким объектам можно отнести имеющиеся в Петербурге дворцы, музеи, выставочные и конгресс-центры. Их главный плюс – вместительные залы (до 1 тыс. человек) и (у многих) великолепные интерьеры, обеспечивающие высокий представительский уровень. Минус – отсутствие или недостаточное развитие комплекса сопутствующих событию услуг (мест размещения, питания и т. д.). Большая часть из них готова предоставить клиентам только залы для пленарных заседаний, а всю остальную инфраструктуру, необходимую для выполнения обширной программы, организаторам зачастую приходится искать за их пределами.

Вторая – петербургские отели, пансионаты и бизнес-центры, некоторые из которых целиком взяли курс на обслуживание деловых людей. Их козырь – возможность выполнения практически всей программы делового визита (за исключением обязательных внешних встреч и культурной программы) под одной крышей: современный гостиничный комплекс способен предоставить максимум услуг самого разного характера. Кроме того, представители этой группы предлагают набор залов разной вместимости, из которых заказчик всегда может выбрать самый подходящий. В Grand Hotel Europe, к примеру, есть залы (при театральной рассадке участников) на 18, 24, 32, 40, 80 и 308 мест. А недавно открывшийся конгрессный бизнес-центр (КБЦ) «ПетроКонгресс» в своем распоряжении имеет конференц-залы на 30, 50, 80, 100, 150 и 300 мест при той же рассадке. Немаловажно и следующее: многие отели имеют в своей структуре (или расположены в непосредственной близости от них) бизнес-центры, полностью оснащенные для работы. Таким образом, в случае необходимости гости могут получить в свое распоряжение и офис.

По данным ООО «Центр оценки и консалтинга Санкт-Петербурга», общий объем конференц-площадей в городе составляет более 43 тыс. кв. м (более 80 объектов). Однако свыше трети площадей приходится на небольшие залы (до 50 кв. м), а вот на залы площадью от 1 тыс. кв. м (и соответствующей вместимостью) – только 1 % площадей. Кроме того, на сегмент специализированных объектов (конгрессных центров)

приходится лишь около 9 % площадей (11 % посадочных мест).

Наиболее слабым звеном в цепочке организации международных мероприятий в городе на Неве как раз и признают отсутствие крупного специализированного конгресс-центра мирового уровня. Питер попросту теряет массу выгодных предложений, поскольку не имеет комплекса, способного вместить 2–3 тыс. участников, предоставив им все услуги под одной крышей. А в маленькой Швейцарии, к примеру, расположены десятки специализированных конгресс-центров, некоторые из которых способны принимать более 3 тыс. человек («Беалье» – 4,5 тыс., «Форум Фрибурга» – 5 тыс. человек). А Чехия уже может похвастаться успешным проведением 15-тысячного собрания Международного валютного фонда и 10-тысячного саммита НАТО. Кроме того, город на Неве все еще испытывает нехватку мест в комфортабельных гостиницах в пиковый сезон, остается мало привлекателен для корпоративных мероприятий в низкий, а в мировом масштабе мало известен в качестве города, безопасного и удобного для проведения деловых встреч.

Развитие делового туризма является одной из стратегических задач правительства Петербурга. Его потенциал оценивают как очень высокий, а развитие инфраструктуры (аэропорта, морского порта, новых гостиниц) повлечет за собой спрос на крупные конференц-площади (от 1000 кв. м). В 2008-м, к примеру, в Петербурге состоялось более 40 больших конгрессов и конференций, а количество выставок и ярмарок превысило 100.

Вместе с тем, по сведениям Агентства развития и исследований в недвижимости (АРИН), важной характеристикой рынка Петербурга является то, что спросом у заказчиков пользуются 3 категории залов. Это конференц-залы, расположенные в бизнес-центрах и гостиницах (площадью от 50 до 200 кв. м), современные конференц-площадки размером в 300–500 кв. м, а также большие конгресс-залы вместимостью от 1 тыс. человек. Кроме того, этот рынок в Северной столице характеризует и ярко выраженная сезонность. Среднегодовая заполняемость конференц-залов составляет всего 20–40 %, однако в высокий сезон (май – август) она доходит до 80 %, в то время как в низкий нередко опускается до 15 %.

По данным фирм, занятых организацией деловых встреч (в Петербурге насчитывают всего 5 специализированных и около 10 совмещающих эту деятельность предприятий), основными заказчиками конгрессов являются государственные структуры, крупные международные и транснациональные компании, а также профессиональные ассоциации (для международных встреч на постоянной основе). Как правило, они предъявляют к месту проведения встреч жесткие требования, которые включают и такие, как близость к аэропорту, объем трафика в городе и расположение потенциального

BSI GROUP
travel education incentive
туроператор с 1990 года
www.bsigroup.ru

Австрия от 5 028 Р*

Германия от 11 487 Р*

Италия от 14 045 Р*

Доминикана от 16 186 Р*

*Цены указаны без авиаперелета

ГАРАНТИРОВАННЫЕ ТУРЫ С АВИАПЕРЕЛОТОМ:

Великобритания каждую субботу от 27 092 Р

Франция четверг-суббота от 25 965 Р

ТУРЫ НА НОВЫЙ ГОД

Англия 01.01 – 08.01 от 34 981 Р

Франция 26.12 – 02.01 от 36 672 Р

ОБРАЗОВАНИЕ ЗА РУБЕЖОМ

ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ

АГЕНТСТВАМ СКИДКИ И БОНУСЫ!

191036, Россия, Санкт-Петербург,
ул. 2-я Советская, д. 7, б/ц «Сенатор», оф. 7
тел.: +7 (812) 332-65-32, факс.: +7 (812) 579-95-25

конгресс-центра относительно центра и достопримечательностей.

Конечно, в Петербурге можно проводить конгрессы в престижных Таврическом (5 залов вместимостью до 1000 человек), Юсуповском (4 – до 300 человек), Мраморном (2 – до 300) или Шереметевском (1 – на 200) дворцах. Можно во дворце Белосельских-Белозерских (4 зала – до 450 человек) или даже Петергофе (2 зала вместимостью до 300 человек). Однако подобные хоромы, хотя и обладают великолепными залами, не могут обеспечить полного спектра необходимых конгрессу услуг и скорее подходят для пленарных заседаний и представительских целей: перед организаторами сразу же встанут проблемы размещения и питания делегатов, их доставки к месту заседаний. Одно слово – дворцы... А вот пусть и не таких пафосных, но современных залов с полной инфраструктурой все еще не хватает.

Однако и в этом направлении ожидаются

перемены.

На перспективу

В ближайшее время в Петербурге намереваются реализовать несколько крупных проектов в сфере делового туризма. И если это удастся сделать, то к 2020 г. площадь его специализированных конференц-объектов составит около 97 тыс. кв. м (на 40 тыс. мест). Причем наиболее выгодным эксперты считают размещение конгрессных площадей в составе многофункциональных комплексов, где основными функциями являются выставочная, гостиничная или офисная.

Ожидается, что крупные конгрессные комплексы появятся в центральной части города, где идет реконструкция целых зон («Новая Голландия», «Апраксин Двор»), в районах, близких к Стрельне («Балтийская Жемчужина»), а также вблизи аэропорта. Как считает руководитель Комитета по инвестициям и стратегическим проектам

(КИСП) правительства города Алексей Чичканов, это позволит уже через 2–3 года вывести деловые возможности Петербурга на принципиально новый уровень и привлечь в Северную столицу людей высокой платежеспособной категории.

Из уже начавших работу стоит отметить такой инновационный проект, как КБЦ «ПетроКонгресс». Он является универсальным инструментом, на площадях которого можно организовать и провести практически любые типы конгрессных мероприятий (конгрессов, форумов, конференций, симпозиумов, выставок, официальных приемов, деловых встреч, торжественных церемоний, презентаций, образовательных программ и специальных акций), в том числе и на высоком международном уровне. Для этих целей КБЦ «ПетроКонгресс» располагает: трансформируемым конференц-залом вместимостью до 300 человек; 8 многофункциональными конференц-залами вместимостью до 150 человек; выделенной VIP-зоной с кейтеринговым обслуживанием; 4 переговорными комнатами; возможностью организации видеоконференций и мобильного офиса; собственной охраняемой парковкой. Кроме многофункциональных площадей КБЦ «ПетроКонгресс» предлагает современное техническое оснащение: проекционное, звуковое и мультимедийное оборудование; многоязычные системы синхронного перевода и электронного голосования; оборудование для видеоконференцсвязи.

С 2003 г. успешно функционирует в 19 км от центра Петербурга Государственный комплекс «Дворец конгрессов», который хотя и является государственной резиденцией, но вместе с тем успешно реализует свои широкие возможности в качестве конгресс-центра. Его специфика заключается в том, что Дворец конгрессов может обеспечить полный цикл проведения мероприятий самого широкого спектра и различного формата: от государственных мероприятий международного уровня (Саммит Россия – Евросоюз 2003 г., Саммит «Большой восьмерки») до конференций, семинаров, корпоративных встреч. Созданный на основе памятника русской архитектуры XVIII в., Дворец конгрессов осуществляет проведение мероприятий (до 300 участников) в парадных залах с историческими интерьерами и 18 конференц-залах, оборудованных новейшей техникой. Дворец конгрессов, который занимает площадь 200 га, включает в себя Константиновский дворец, где гости могут ознакомиться с коллекцией произведений русского искусства (постоянная экспозиция) и выставками современного искусства, 2 исторических парка, отель «Балтийская звезда», созданный в стиле дворянской усадьбы XIX в., где можно разместить гостей в 106 номерах, в том числе и президентских апартаментах, также гости могут расположиться в 21 коттедже VIP-класса на берегу Финского залива. Несомненным достоинством комплекса является его нахождение в 30 мин от аэропорта, рядом находятся такие объекты культуры, как Петергоф, Царское Село, Ораниенбаум.

Другой, гораздо более масштабный проект в сфере индустрии деловых встреч – строительство конгрессно-выставочного центра около аэропорта «Пулково», который, по замыслу организаторов, составит



**Вам есть что обсудить?
У нас есть удобное место для этого!**

ВАША СКИДКА 3%
Код скидки BST 111111

Конференц-залы от 10 до 330 человек
Комфортабельные номера бизнес-категории
Услуги бизнес-центра
Ресторан и банкетные залы вместимостью до 200 человек
Места для парковки

м. Тухачевского, 27/2, тел.: (812) 718-4048, 326-4736 www.karelia.spb.ru

KARELIA BUSINESS HOTEL **КАРЕЛИЯ** БИЗНЕС-ОТЕЛЬ



реальную конкуренцию действующим площадкам «Ленэкспо» (на них сейчас проходит Петербургский экономический форум).

Компания «ЭкспоФорум», которая выступает заказчиком, утвердила концепцию проекта. Генеральный директор этого ЗАО Анатолий Еркулов заявил, что «мы хотим первыми ввести в эксплуатацию масштабный высокочлассный объект, сформировать в городе конгрессно-выставочный рынок и занять на нем доминирующее положение».

Что будет представлять собой этот крупнейший в индустрии встреч Петербурга объект? Комплекс разместится на территории площадью 56,2 га в районе аэропорта «Пулково» и будет включать 7 выставочных павильонов общей площадью 100 тыс. кв. м, а также конгресс-центр с основным залом на 3 тыс. человек и общей вместимостью до 7 тыс. человек. Проектом также предусмотрено возведение двух гостиниц на 450 номеров, бизнес-центра площадью 24 тыс. кв. м и объектов сопутствующей и инженерной инфраструктур. Стоимость комплекса, по предварительным оценкам, составит около \$1 млрд, а срок строительства – около 3 лет. Первая очередь должна быть введена в строй в 2013 г.

По оценке инициаторов строительства, новый комплекс как раз и заполнит лакуну, которая образована нехваткой крупных конгрессных центров, поскольку станет единственной площадкой, способной принять конгресс с числом участников более 3 тыс. человек и одновременно проводить до 10 мероприятий. Причем с тем, что у этого центра есть перспективы, соглашаются и некоторые эксперты.

«Сейчас потребность Петербурга в больших конференц-залах закрывают в основном площадки в составе гостиниц (такие, как в «Парк Инн Прибалтийская»), рассчитанные на 1 тыс. человек, – считает руководитель отдела проектного брокериджа ASTERA St. Petersburg Ольга Земцова. – Но с учетом развития деловой зоны Пулково к моменту реализации проекта спрос будет высоким». С ней солидарен и старший консультант Knight Frank Петербург Игорь Кокорев, который полагает, что «крупный и современный выставочный комплекс, расположенный у кольцевой дороги, вполне способен выиграть конкуренцию у менее современного комплекса в центре города».

Вместе с тем Дмитрий Карманов, директор по маркетингу компании STER, считает, что реализация столь масштабного проекта для города спорна. По его мнению, основная деловая активность все же сосредоточена в столице и для Петербурга мероприятие даже на 3 тыс. человек – скорее исключение из правил. «Для успешной реализации проекта необходима грамотная маркетинговая стратегия, – говорит он. – Надо четко представлять, каким образом заполнять конгресс-центр. К тому же подобные проекты долго окупаются, так как значительную часть площадей занимает гостиничная функция». Однако к плюсам проекта КБЦ в Пулково он также отнес его удачное расположение с точки зрения транспортной доступности и предполагаемый уровень качественно-го сервиса.

Как считает вице-президент РСТ Сергей Корнеев, такие крупные деловые события, как Саммит G8 и Международный экономический форум, создали серьезные предпосылки для развития делового туризма в Петербурге. «Мы начали позже других европейских городов, поэтому наша инфраструктура деловых встреч должна стать самой новой и технологичной. Кроме того, Северная столица России окружена целым ожерельем исторических городов, которые предоставляют дополнительные возможности для организации крупных конгрессов», – полагает он.

А воз и ныне там

Несмотря на назревшую необходимость появления в Петербурге некоего централизованного конгрессного бюро, дело дальше обсуждения в течение нескольких последних лет, увы, не идет. И хотя по-

Президент Бюро конгрессов Финляндии (FCB) Туула Линдберг:

– Петербург вполне способен принимать гораздо больше мероприятий и при имеющейся туристской инфраструктуре, однако ему крайне необходимо создание конгресс-бюро, которое сосредоточило бы всю информацию и координировало усилия заинтересованных сторон в организации таких форумов. Ведь практика всех европейских городов, располагающих такой структурой, говорит о том, что деньги на их организацию окупаются сторицей.

КОРПОРАТИВНЫЕ ПРАЗДНИКИ И ДЕЛОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ НА ТЕПЛОХОДЕ




Круизная компания
Водоходъ
Санкт-Петербург

**Адрес: Санкт-Петербург,
пр. Обуховской Обороны, 209**
Телефон: (812) 740-58-59
www.vodohod.spb.ru

Интернет-магазин круизов www.cruise-vodohod.ru

пытка создать Конгрессное бюро, основная функция которого — координация усилий бизнеса и власти в развитии делового туризма, была Управлением по туризму предпринята, реально оно работать так и не начало. Есть ли движение в этом направлении? Пока все, к сожалению, снова ограничивается только намерениями. Как заявил начальник Управления развития предпринимательства Комитета экономического развития, промышленной политики и торговли администрации Петербурга Алексей Яковлев, концепция по MICE в городе на Неве в целом разработана, но реально может быть утверждена не ранее весны следующего года...

— В ней предусмотрено много мер, которые должны вывести Петербург в один ряд с наиболее известными европейскими городами, организующими деловые мероприятия, — заявил он во время конференции по MICE в «Ленэкспо». — А главная задача — на 50 % увеличить количество конференций, выставок и встреч в Северной столице России.

Задача весьма амбициозная с учетом того, что в Петербурге нет единого конференц-центра и, по сути, отсутствует какая-либо структура, задачей которой было бы его продвижение в качестве MICE-дестинации. Чтобы понять масштаб проблемы, можно привести только две цифры. Фактически реализацией MICE-направления в администрации города на Неве занимается всего один человек, а весь бюджет на участие в выставках, продвигающих Петербург, на 2010 г. составляет \$2,24 млн. Для сравнения, в провинциальной Южной Дании (население около 1,2 млн человек) в соответствующей структуре заняты 28 сотрудников, бюджет заметно больше, а концепция развития MICE разработана до мелочей.

«Ваш город, несомненно, обладает большим потенциалом и вполне способен стать одним из наиболее привлекательных центров делового туризма в Европе и мире, — подчеркнул директор региональной туристической организации Southern Denmark tourism organization Питер Симонсен. — Однако для этого необходимо приложить много усилий, и в первую очередь провести большую работу в сфере маркетинга. Тех мер, которые предпринимаются сейчас, явно недостаточно». И Александра Юркова это мнение подтверждает. «По прогнозам международных экспертов, количество научных конгрессов в Петербурге в 2011 г. по сравнению с 2008-м может сократиться более чем на 60 %, — говорит она. — Надо срочно предпринимать меры по консолидации усилий для привлечения в город научных конгрессов и конференций: но даже если мы прямо сегодня подадим заявки на участие в международных тендерах, то в самом лучшем случае сможем привлечь конгрессы на 2013–2015 гг.»...

— Проблем в развитии делового туризма в Петербурге довольно много, — полагает Лариса Муру. — И это в первую очередь недостаточное развитие инфраструктуры (гостиничная, логистическая и т. д.). Например, у нас нет какого-либо центра (за исключением разве что «Прибалтийской»), в котором под одной крышей можно было провести крупное мероприятие с числом участников больше тысячи человек. Так, чтобы участники масштабного события, не

выходя за пределы комплекса, могли проживать, работать, питаться и развлекаться. А ведь такие комплексы в России уже есть в городах гораздо меньших по размерам — в Орле, к примеру...

«Что касается делового туризма в Петербурге, то в целом руководство города старается создать условия для его развития. Но есть несколько причин, которые сдерживают этот процесс», — считают в BSI. К ним представители компании относят дефицит современных гостиниц, недостаточное развитие инфраструктуры приема крупных международных конгрессов, нехватку необходимой для зарубежных туристов информации на иностранных языках и неразвитость индустрии развлечений. Кроме того, сказываются низкое качество обслуживания иностранных туристов в российских гостиницах и высокая стоимость арендной платы за выставочное место. «Необходимо создание быстрого, легкого, дружелюбного и заботливого сервиса не только в сегменте отелей, ресторанов и магазинов, но и в аэропортах, на таможне, железнодорожных вокзалах и в общественном транспорте, — полагают в BSI. — Одним из условий развития является и стимулирование притока гостей в низкий сезон. Ведь период с октября по май стал сезоном делового туризма и конференций во многих европейских туристических центрах».

В числе основных проблем петербургского делового туризма и другие эксперты уверенно называют недостаточно развитую городскую инфраструктуру, жесткий визовый режим и вопросы транспорта. Летом, в пик проведения всяческих мероприятий, днем по центру города большую группу участников конгресса (а ведь их может быть несколько сот) практически не провезти. Пробки... И специалисты отмечают, что хотя проекты по созданию новых конгресс-центров и усилия городских властей явятся дополнительной возможностью для привлечения в город крупных международных мероприятий, едва ли они решат проблему в целом.

— Нельзя ограничиваться только строительством новых деловых центров и созданием конгрессного бюро, которое как

можно быстрее должно сформировать единую концепцию продвижения Петербурга, делать уникальные предложения потенциальным клиентам, реализовывать грамотные маркетинговые, рекламные и PR-программы, нацеленные на привлечение крупных международных мероприятий, — уверена Александра Юркова. — Сейчас наличия конгресс-бюро уже мало. Важно заниматься и комплексной инфраструктурой, и поддержкой, и мотивацией интереса той научной базы, которая также является одной из основных «приманок» для проведения международных научных конференций. Очень часто случается, что мы пытаемся привлечь в Петербург международный конгресс, но не можем найти ученых здесь, в Северной столице, которые бы согласились выступить как оргкомитет: взяться за формирование программы, подбор спикеров, вычитку тезисов и т. д. И это тоже проблема...

Нужен комплекс мер, который обеспечит не только возможность проведения заседаний, но и свободу передвижения, наличие интересных событий и широкую культурную программу. Важна каждая мелочь: как встретили в аэропорту, каким образом организована регистрация участников, насколько вовремя и с каким качеством покормили и т. д. И как только мы решим эти «мелкие» проблемы, Петербург займет на мировом рынке делового туризма подобающее ему место.

Увы, но пока приходится констатировать, что MICE-туризм в Петербурге — как дитя у семи нянек. Все хотят, чтобы дитя росло и приносило пользу, но «воспитывать» его все как-то руки не доходят. И понятно, что даже крупные компании, специализирующиеся на деловом туризме, самостоятельно не могут продвигать весь город как дестинацию — силенок не хватает. А на уровне городского правительства внимания ему уделяют мало. Видимо, считают, что и сам по себе вырастет.

Однако это выгодное направление туризма успешно «растет» пока только на чужих «огородах». Потому что 75-е место для Петербурга, с его-то возможностями, иначе как неприличным назвать трудно...

Владимир СЕРГАЧЕВ

Мировой business travel: назло кризису

В посткризисный период участники рынка business travel оценивают роль и перспективы этого сегмента. Авторы исследования «The Travel Gold Rush 2020», подготовленного компанией Oxford Economic, попытались обобщить полученные результаты.

В ходе мониторинга были выявлены следующие тенденции:

- * Руководство корпораций и сами деловые путешественники уверены, что более четверти их бизнеса не сможет существовать без личных встреч.

- * Благодаря «живым» встречам около 40 % потенциальных клиентов становятся новыми заказчиками.

По мнению экспертов, деловой туризм восстанавливается после кризиса в соответствии с экономическим циклом и маловероятно, что проникновение в отрасль новых технологий, таких, как, например, видеоконференции, существенно снизит потребность клиентов в личных встречах.

По мнению большинства респондентов, в

ближайшие годы рынок продолжит набирать обороты, а виртуальные встречи станут скорее дополнительными возможностями для деловых путешественников и будут способствовать росту коммуникаций.

Понятие business travel во многом связано с авиаперелетами. Велика вероятность, что бизнес-класс выживет в жестких условиях экономического спада. Ряд опрошенных подчеркивают, что разница тарифов бизнес- и экономкласса стала слишком явной. Из-за этого многие авиакомпании в период обострения кризиса отказались от дорогой перевозки. Сейчас авиакомпании начинают получать прибыль от так называемого персонального экономкласса. Сохраняя некоторые атрибуты бизнес-класса, «премиум экономом» предлагает тарифы примерно в 2 раза ниже. Ряд аналитиков считают, что любое восстановление в деловом туризме обязательно должно соответствовать равнозначному восстановлению бизнес-класса. Окончательная картина может быть сложной, с делением и распадом традиционных авиакатегорий.

Цюрих: лидер MICE-туризма

Цюрих по результатам исследований признан одним из лидеров MICE-туризма — здесь все способствует развитию четырех составляющих понятия MICE.

Цюрих — город небольшой, наверное, это обстоятельство влияет на грамотное использование пространства под MICE-цели. Деловые переговоры здесь регулярно происходят даже во время завтрака в ресторане отеля. Бизнесмены «выжимают» из ситуации максимум — многие бизнес-отели в городе расположены или на легендарной Банхофштрассе, или в двух шагах от нее.

Как и многие города Европы, Цюрих многоязычен и космополитичен, английский здесь звучит повсеместно. Этот город чрезвычайно удобен для проведения выставок, конференций, семинаров и других мероприятий. Даже главный железнодорожный вокзал, построенный в 1871 г., используется для этих целей. Он расположен в самом центре города и является многофункциональным объектом. Цюрихский вокзал — полноценный культурный и развлекательный центр, здесь устраивают концерты и представления, выставки современного искусства. На огромных вокзальных пространствах все время затевают какие-то масштабные акции. То подвешат к потолку полторатонную скульптуру синего ангела, то организуют концерт симфонического оркестра, то устроят соревнования по конному поло. На вокзале можно посетить сауну, фитнес-центр, попробовать 130 сортов пива и сделать покупки в многочисленных магазинчиках даже в воскресенье, когда многие торговые центры в городе закрыты.

Если на переговоры или встречу отведено немного времени, можно воспользоваться конгресс-центром Цюрихского аэропорта — с введением авиакомпании Swiss рейса Петербург — Цюрих он стал привлекательным объектом. Аэропорт города, неоднократно признававшийся лучшим в Европе, сегодня представляет собой настоящий «город у города», где есть все необходимое. Здесь расположена современная торговая зона Airport Shopping площадью 25 тыс. кв. м, одна из самых

больших в Швейцарии. Она включает около 90 магазинчиков, 25 ресторанов, кафе и баров, которые открыты 365 дней в году. Есть фитнес-центр.

В сентябре 2008 г. непосредственно в здании Цюрихского аэропорта открылась гостиница Radisson Blu Zurich Airport, расположенная напротив Терминала-1, в нескольких шагах от зон вылета и прибытия. Отель, предлагающий 330 номеров и сыотов четырех различных стилевых направлений, имеет современные конференц-залы (event area), два ресторана, бар, фитнес-центр и SPA-зону. Гостиница площадью 2400 кв. м предлагает продуманную инфраструктуру для проведения любых мероприятий. Помимо 19 мультифункциональных конференц-залов здесь есть зал-трансформер площадью 800 кв. м с фойе на первом этаже, который может быть разделен на 2 или 4 отдельных помещения. На седьмом этаже находится большой конференц-зал площадью 1600 кв. м с великолепной панорамой на Цюрихский аэропорт и швейцарские Альпы.

Kongresshaus и Concert Hall, столь любимые жителями Цюриха, являются едиными архи-



тектурным ансамблем. Концертный зал, построенный в 1895 г., несет в себе элементы исторического стиля, присущие Городскому и Оперному театрам в Цюрихе. Конгресс Хаус был построен между 1937 и 1939 гг. и выполнен в швейцарском стиле Landi. Журнал «Das Werk» в 1939 г. охарактеризовал созданный комплекс следующим образом: «Каждый дюйм Цюрихского Kongresshaus источает дух национальной идеи — новизна, смелость, но никоим образом не навязчивый или нахальный модернизм, все это сделано с истинным уважением к местной среде и рожденным веками мастерством». Concert Hall и Kongresshaus сегодня находятся под защитой властей как исторический памятник.

В 1998 г. в Цюрихе был открыт Exhibition Center Zurich.

Центр располагает общей выставочной площадью более 30 тыс. кв. м, которая поделена на 9 залов. В состав выставочного комплекса входит Theatre 11. Его открытие состоялось 6 декабря 2006 г., и в торжественной церемонии по этому случаю принимала участие легендарная группа Queen. Здесь также проходят различные конференционные мероприятия. Выставочный центр располагает парковкой на 2100 мест. В дни работы крупных выставок, когда бывает большой наплыв посетителей, к ним добавляются еще 800 мест.

Цюрих, признанный деловой центр Швейцарии, отражает как зеркало все преимущества экономики страны, которая тесно связана с мировым рынком, идет ли речь об экспорте товаров, открытии новых филиалов или прямых инвестициях. Экономика Швейцарии весьма интернациональна, но не утратила особых преимуществ для тех, кто развивает здесь свой бизнес: это высокие гарантии социальной, политической и экономической стабильности. Ведь MICE-туризм лучше всего развивается в условиях стабильной экономики, и он же в дальнейшем эту экономику улучшает.



Congress and seminar infrastructure								
Venue	Largest rooms	Area m ²	Capacity			Additional rooms		Hotel Rooms/ Beds
			Concert	Seminar	Banquet	Number	Capacity	
Swiss Exhibition, Exhibition Center Zürich	Halle 2	4710	2500	1300	1300	15	24-2500	-
RailCity Zürich	Wannerhalle	1800	2500	700	700	-	-	-
Kongresshaus	Kongresssaal	945	1760	660	720	11	10-600	-
Schützenhaus Albisgütli	Festsaal	800	1000	400	1200	3	20-150	-
Mövenpick Hotel Zürich-Regensdorf****	Kongress-Saal	748	1200	500	750	16	10-300	150/262
Seedamm Plaza*****	EventDome	1000	860	260	480	44	10-500	142/230
Swissôtel*****	City Ballroom	650	700	460	504	16	10-80	347/629
Zürich Marriott Hotel ¹⁾	Millennium Ballsaal	470	650	380	450	8	10-130	264/428
Renaissance Zürich Hotel ¹⁾	Chillon 1+2+3	432	600	280	330	9	10-150	204/408
Hostellerie Geroldswil***	Grosser Saal	360	600	220	350	6	20-300	72/145
Römertor***	Festsaal	360	560	135	350	2	26-50	22/28
Radisson SAS Hotel, Zurich Airport ¹⁾	Ballsaal	620	550	300	400	19	12-95	330/660
Crowne Plaza Zürich****	Gottfried Keller	476	480	340	420	9	12-80	364/699
The Dolder Grand*****	Ballroom	400	440	250	270	5	70-120	173/337
World Trade Center Zürich	World Trade Hall	400	400	220	310	8	20-100	-
Courtyard by Marriott Zürich Nord****	Eiger+Mönch+Jungfrau	290	320	200	210	4	6-25	152/183
Park Hyatt*****	Escherwiese Ballsaal	392	300	180	230	5	10-60	142/170
Novotel Zürich Airport Messe****	Zürich+Bern+Lausanne+Genf	320	300	200	200	4	10-40	255/540
Novotel Zürich City-West****	Höngg+Wipkingen+Altstetten	270	300	130	120	4	5-30	142/284
Mövenpick Hotel Zürich-Airport*****	Zürich	236	270	160	180	11	8-40	333/460
Hilton Zurich Airport ¹⁾	Panorama A+B+C	267	250	150	180	15	6-180	323/636

По информации из буклета «Деловые встречи», www.myswitzerland.com. Буклет с более подробной таблицей можно скачать с сайта.



www.zuerich.com

Zurich Tourismus
Stampfenbachstr., 52 P.O. Box CH8021 Zurich
Tel. +41 44 215 40 10
Fax +41 44 215 40 99
marketing@zuerich.com

Esther Grob
Leisure Market Manager
Mobile +41 79 272 98 36
Phone Direct: +41 44 215 40 39
esther.grob@zuerich.com

INWETEX-2010.

Туризм оправился от кризиса и готов завоевывать новые высоты!

Дед Мороз:
«На нашем Северо-Западе чудеса свершаются не только под Новый год!..»



Каталоги «Версы» расхватывались на лету!

Летом 2010 г. Бодрум стал 3-м городом Турции после Стамбула и Анталии, куда выполняются полеты «Турецких авиалиний» из Петербурга

Vedi Tourgroup констатирует увеличение турпотока из России в Чехию на 16 %

Переговоры на дубайском стенде. Есть чему удивляться: общее количество гостиничных номеров выросло на 16 %, превысив 67 тыс.



Константин Кинель: «Результаты I полугодия – 100%-й прирост российского турпотока в Таиланд! В планах на 2011 г. – принять около 490 тыс. россиян»



ТУНИС - ОФИС ПО ТУРИЗМУ



Г-н Азузи доволен результатом: нынешним летом успех на тунисском направлении очевиден – количество туристов из России увеличилось на 48 %

www.visitpanama.com



А может и не за горами чартеры в Панаму?

Таллин станет культурной столицей Европы!

ФОТОРЕПОРТАЖ

Индия без сомнений – один из хитов сезона 2010/2011



Вам с собой «завернуть» запах Кубы?..
С введением чартеров из Питера на Остров
свободы и кубинские сигары станут доступнее!



20 лет... Полет нормальный...
С Днем Рождения, «Нева»!



Гарантия мест в отелях на новогодние праздники –
гарантия швейцарского качества от Open up!

Очередь за новинками
у стенда «Экспо-тур»



INWETEX: новые знакомства...



«Милари СПб»: деловой стиль
Петербургу всегда к лицу!



В горы с «Джетом» –
зимой и летом!



Малайзия:
Распродажи начались!
Отдых не кончается!



Греция
с «Музенидис Трэвел»:
«Хочу в Грецию!»
= «Лечу в Грецию!»

«Фламинго» –
розовые мечты...
Изящное исполнение



Департамент Министерства туризма
Израиля в РФ и СНГ: общее число
российских туристов, посетивших
Израиль с января по август 2010 г.,
составило 329 985 человек, что на 55 %
больше, чем за аналогичный период 2009 г.

Workshop Хельсинки и Южной Финляндии

27 сентября в генеральном консульстве Финляндии в Петербурге состоялся workshop Хельсинки и Южной Финляндии. Представители консульства, Бюро по туризму и конгрессам Хельсинки, туристических бюро Эспоо, Турку, Лахти, Котки, Тампере и Порвoo, а также компаний Viking Line и VR Group рассказали петербургским коллегам о последних новостях.

Так, генеральное консульство Финляндии в Петербурге в этом году планирует принять рекордное количество визовых заявлений – 700 тыс. (+30 % по сравнению с 2009 г.). Начиная с сентября анкету на визу можно заполнить в Интернете, а в марте для улучшения обслуживания туристов в нашем городе откроется визовый центр Финляндии.

12 декабря состоится запуск скоростных поездов Allegro, и путь из Петербурга в Хельсинки займет всего 3,5 ч. Билет в одну сторону в вагоне 1-го класса будет стоить 134 евро, 2-го класса – 84 евро. Хельсинки в 2012 г. станет мировой столицей дизайна, правительство страны выделяет на реализацию этого проекта 5 млн евро, и Бюро по туризму и конгрессам делает ставку на развитие дизайн-туризма. В 2011 г. Турку станет культурной столицей Европы, и для гостей города подготовлена



программа Turku palaa. В Лахти для привлечения туристов используются высокие технологии: здесь создана информационная система, основанная на распознавании штрихкодов, с помощью которой можно получить информацию о достопримечательности, находясь рядом с ней. Недалеко от Тампере, в городе Валкеакоски, строится игровой парк по мотивам национального эпоса «Калевала», который примет первых посетителей следующим летом.

Туроператоры Хельсинки и Южной Финляндии подготовили к зимнему сезону новые программы, а отели – специальные пакеты на новогодние каникулы. К услугам туристов – встреча Нового года и Рождества в компании с Санта-Клаусом, культурный, спортивный и активный отдых для всей семьи. А летнее тепло SPA-центров и аквапарков внесет в зимний отдых приятное разнообразие.

Голландия провела в двух российских столицах свой первый workshop

24 компании приняли участие в первом голландском workshop, который прошел 12 и 13 октября в Петербурге и Москве. Деловые встречи в двух столицах организовали объединившиеся в «Голландский альянс» Бюро по туризму и конгрессам Нидерландов, аэропорт Schiphol и авиакомпания KLM.

Среди участников были принимающие компании ITB Holland, Waitt, Incentive Europe, Delta Amsterdam, Venerus ITS, NKL Agency, Maas Travel и Adex International, а также Цветочный парк Keukenhof, Парк миниатюр Madurodam, традиционная голландская деревня Zaanse Schans, ювелирные фабрики Coster Diamonds, Gassan Diamonds, музей Ван Гога и Рейксмузеум, гостиницы Movenpick Amsterdam, Hotel de L'Europe, Accor, Hotel Okura Amsterdam, InterContinental Amstel, а также турофис Амстердама.

В рамках проекта Russia Alliance была поставлена ам-

бициозная задача: за пять следующих лет вдвое увеличить число российских туристов, приезжающих в Голландию, – со 100 до 200 тыс.

Как заявил посол Нидерландов в России г-н Рон Келлер, «2013 год объявлен Годом России в Голландии и Годом Голландии в России. Это означает, что на протяжении всего года в наших странах будет проходить множество выставок, концертов, кинофестивалей и иного рода культурных мероприятий, позволяющих нашим народам лучше узнать друг друга, а потенциальным туристам – придать дополнительный стимул к путешествию. Мы бы очень хотели донести до российских граждан имидж Голландии не только как страны с богатейшим историческим и культурным наследием, но и как страны энергичной, изобретательной, многоликой, современной и очень гостеприимной».

/TOURBUS.RU

«Этот Новый год, Эстония»

Туристический семинар, организованный 28 сентября Enterprise Estonia, Центром развития туризма и генеральным консульством Эстонской Республики в Петербурге, был посвящен зиме и долгожданным каникулам.

С 18 октября по 14 ноября в нашем городе проходит рекламная кампания «Добро пожаловать в Эстонию» под девизом: «Атмосфера прошлого и ритм будущего». В рамках кампании запущена специальная зимняя версия официального туристического сайта Таллина, на которой можно познакомиться с возможностями отдыха в столице и принять участие в лотерее, главный приз которой – поездка в Таллин для 4 человек.

В Тарту проводить старый год можно в концертном зале «Ванемуйне» с «Ээсти Концерт» и Hennessy, а встретить Новый, 2011-й – в культурном центре «АТЭНА», ресторанах или ночных клубах. К зимним каникулам Музей игрушки подготовил для маленьких гостей специальные программы «День маршипана» и «Рождественская мастерская».

У Союза SPA Эстонии есть повод для гордости: с января по май количество российских туристов (а в основном

это петербуржцы и жители Северо-Западного региона) в SPA-отелях увеличилось на 73%! Все 16 отелей, входящих в Союз SPA, подготовили новогодние пакеты для своих гостей. Так, пакет «Зимняя нежность SPA+», который предлагают Tervis Medical Spa и Tervise Paradiis Spa Hotel & Water Park в Пярну, подарит SPA-новинки от французских косметических фирм, экскурсию по Пярну и поездку в Ригу.

С сентября Estonia Air увеличила количество рейсов по маршруту СПб – Таллин – СПб до 6 в неделю. Автобусная компания Eurolines в ноябре запускает новый продукт Simple Express на маршруте Петербург – Таллин. Он предназначен в первую очередь для молодежи: стоимость билета на 40 % ниже, а уровень обслуживания соответствует Lux Express. Автобусная компания Baltic Shuttle разрабатывает чартерные маршруты на основе пожеланий турфирм Петербурга – остановки предусмотрены у лучших отелей и санаториев. Приятным нововведением для путешественников станет возможность с начала 2011 г. забронировать через Интернет удобное время прохождения границы в Нарве.

«Прибрежные истории» Таллина

29 октября в рамках Таллинских встреч в Петербурге в театре «Балтийский дом» прошла презентация программы «Таллин – культурная столица Европы», организованная фондом «Таллин-2011».

Открывая мероприятие, мэр Таллина г-н Эдгар Сависаар подчеркнул: «Мы договорились с губернатором Валентином Матвиенко, что Петербург «подставит плечо» культурной столице Европы. Госпожа Матвиенко обещала посетить Таллин в день города, 15 мая». Во время визита планируется подписание договора о двустороннем сотрудничестве и гала-концерт с участием многих звезд Северной столицы.

Член правления фонда «Таллин-2011» г-н Янус Мутли рассказал о том, как созда-

валась программа. В Таллине была организована кампания «У культурной столицы твое лицо» – горожан спросили, что они хотят увидеть, сделать или изменить в Таллине. Поступило около 600 предложений, и большинство из них объединяла тема: Таллин и море. Отсюда возникла основная идея программы – «Прибрежные истории», с которыми в 2011 г. и познакомятся таллинцы и гости столицы. «Прибрежные истории» разделяются на три темы: «Истории живого Старого города», «Истории, которые поют вместе» и «Истории о мечтах и сюрпризах».

На презентации были представлены проекты: Дни Довлатова в Таллине, КВН, фестиваль аудиовизуального искусства Plektrum, международная триеннале молодежного творчества Eksperimental!. О своих планах рассказали представители Центра русской культуры, Морского музея, художественного музея KUMU, Русского театра, Городского театра, кинофестиваля «Темные ночи» и другие. Всего в программу «Таллин – культурная столица Европы» вошло 250 проектов.



На мероприятиях присутствовала Екатерина ГУБАНОВА

Загородный отдых: особенности рынка

7 октября в ИД «Шанс» прошла пресс-конференция на тему: «Особенности работы рынка загородного отдыха в летне-осеннем сезоне 2010 г.».

Директор по маркетингу галереи отелей Cronwell Hotels & Resorts Ю. Рыбакова рассказала журналистам о новых трендах развития загородных отелей. Что характерно сегодня для рынка загородного отдыха? Индивидуальные туристы, желающие разнообразить свой досуг в выходные и праздничные дни, стали проявлять интерес к отелям в Ленинградской области. Но многие из них имеют устаревший номерной фонд и отличаются невысоким уровнем сервиса. При этом велика конкуренция со стороны Карелии и Финляндии, предлагающих комфортный отдых по доступным ценам. Выход — в развитии отельного менеджмента: улучшении сервиса через внедрение стандартов, гибкой кадровой политике, создании новых услуг для различных целевых аудиторий, активном маркетинге и рекламно-политике с использованием Интернета. По мнению председателя комиссии по работе со средствами размещения Ассоциации содействия туристским технологиям М. Ушакова, развитие объектов загородного отдыха в ближайшие 3 года будет невозможно без полноценного использования современных компьютерных технологий.

Репино Cronwell Park Отель вступил в галерею 1 июля, и, как считает его директор по продажам С. Филановская, ряд целенаправленных управлен-



ческих решений повысил рентабельность отеля: за 3 летних месяца загрузка повысилась на 6 % по сравнению с 2008 г. и на 30 % по сравнению с 2009 г., а прибыль возросла на 6 млн и 20 млн руб. соответственно. В июне в отеле прошла акция по включению в стоимость номера трехразового питания — по ней проживали «индивидуалы», обеспечившие 37 % загрузки; благодаря интересу со стороны москвичей в июле и августе загрузка отеля увеличилась на 35 и 33 % соответственно по сравнению с показателями прошлого года. Учитывая пожелания столичных гостей, отель включил в бюджет 2011 г. пляжный сегмент и планирует оборудовать муниципальный пляж шезлонгами и обеспечить его постоянную уборку.

«Сегодня клиенты требуют новых, уникальных впечатлений, поэтому отельерам уже недостаточно просто продавать гостиничный продукт с дополнительным пакетом эксклюзивных опций. Они должны предлагать гостям не услуги, а образ жизни», — подчеркнула Ю. Рыбакова.

Елена ПОПОВА

«Турбизнес»: от Поволжья до Сибири

Издательский дом «Турбизнес» успешно провел 3 первых серии традиционных осенних workshop в 11 российских регионах.

Несколько десятков туроператоров из Москвы, Петербурга, Казани, Ростова-на-Дону и Сочи побывали с рабочими встречами в Уфе, Челябинске, Екатеринбурге, Тюмени, Сургуте, Самаре, Казани, Краснодаре, Ростове-на-Дону и Волгограде. В общей сложности workshop посетили свыше 2000 региональных агентств. В его рамках прошло рекордное число мастер-классов — около 150.

Самыми востребованными темами на этот раз стали отдых в России, зимние туры в Финляндию, ОАЭ, на Кубу и в Доминикану, горнолыжные туры в альпийские страны, автобусные туры по Европе, морские

круизы, туры в экзотические страны.

По итогам поездок их участники сделали вывод о почти полном выходе регионов из кризиса — агентства продолжают активное сотрудничество с туроператорами, появляются новые туркомпании, растет интерес к профессиональному обучению и все участники рынка с оптимизмом ждут зимнего сезона.

В этом сезоне «Турбизнес» проводит workshop совместно с известной выставочной компанией «Ростэкс» и под новым названием — «Турбизнес. Мир без границ». Партнерство позволило значительно расширить географию участников встреч, повысить посещаемость мероприятий, проводить больше параллельных презентаций и мастер-классов.

/TOURBUS.RU

В Литву — на отдых и на праздник!

12 октября в генеральном консульстве Литвы в Петербурге прошла презентация программ зимнего отдыха. Ее организовал Информационный центр по туризму Литвы в России.

Как сообщил на встрече генеральный консул Литвы в Петербурге г-н Ричардас Дегутис, в этом году восстанавливается поток туристов из России в Литву. Если в 2009-м было зафиксировано снижение турпотока на 47,5 %, то уже в первой половине 2010-го рост составил 92,3 %. Российские туристы выбирают для поездок не только Вильнюс и Друскининкай, но и другие курорты — Палангу, Ниду, Бирштонас.

Безусловным хитом зимнего сезона станет «Большое путешествие по Литве», которое разработала турфирма Vilnius Travel Service. Посетить за 5–6 дней несколько городов и курортов на Балтике, совместить познавательный тур с возможностью отдыха в одном из отелей Паланги — такое предложение привлечет туристов в новогодние каникулы. Причем, как отметила директор турфирмы Марина Вирбале, зимний вариант путешествия будет отличаться от летнего, в котором больший акцент будет сделан на отдых и развлечения. Эта же турфирма

приглашает встретить Новый год в Вильнюсе. Присмотреть четырехзвездный отель «Шарунас», владельцем которого является знаменитый баскетболист Шарунас Марчюленис.

О том, что нового предлагают курорты Литвы в зимний сезон, рассказала директор AurelaTravel Татьяна Барташевич. Большинство санаториев бальнеологического курорта Друскининкай уже ничем не напоминают советские здравницы, они отреставрированы или перестроены по европейским стандартам. В санаториях Draugystes, «Беларусь», Друскининкайской лечебнице, а также в центре отдыха Grand Spa Lietuva предлагается новая услуга по омоложению организма.

Отдельная тема — сельский туризм. Сейчас на территории Литвы действуют сотни сельских гостевых домиков — уют, уединение, общение с природой, так необходимое современному человеку, там обеспечены. При этом, как сказала Бируте Ненартавичюте, директор Информационного центра по туризму Литвы в России, это может быть самый экономичный и самый запоминающийся отдых.

Елена МУКОВОЗОВА

«Шуваловка»: в гости к Деду Морозу

Этнографический комплекс — русская деревня «Шуваловка» — 28 октября официально открыл зимний сезон. Гости — представители турфирм, музыкальных коллективов, прессы — торжественно поздравили с приходом зимы сам Дед Мороз.

«Шуваловка» стала резиденцией главного Деда Мороза страны всего три года назад. В русскую деревню из Велико-го Устюга он прибывает накануне Нового года, читает письма, которые пишут ему дети и взрослые, оставляет подарки и передает эстафету своему наместнику. По словам арт-директора комплекса Татьяны Балакиревой, программа «В гости к Деду Морозу» одна из самых популярных и зимой, и летом, ведь в гости к нему можно приезжать круглый год — наместник всегда на месте.

Из новинок стоит упомянуть святочные программы, основанные на традициях русской культуры. В этом сезоне разработано много интерактивных игр. Как подчеркнула Татьяна Балакирева, «мы не просто рассказываем о древних обрядах и ритуалах, существовавших на Руси, а вовлекаем гостей в



наше действо». Вариант игры предусматривает и программа «Город мастеров». Здесь можно испытать себя в народных ремеслах: гончарном деле, кузнечном, росписи по глине, плетении оберегов и кукол.

При разработке программ учли и современные тенденции. Так, многих заинтересует «Зимний team building» и «Корпоративный праздник». Сценарий последнего может меняться, важно, что он будет индивидуально подобран для каждой компании.

«Шуваловка» сегодня активно обновляется. Здесь недавно появился павильон, который может вместить до 2,5 тыс. гостей. Понятно, что расчет делается не на экскурсионные группы. Значит, стоит ждать нового проекта.

Елена ЯН

Инсбрук: все включено

Название этого города с немецкого языка можно перевести как «Мост через Инн», однако прославилась столица Тироля – Инсбрук – отнюдь не своими водными ресурсами. Окружающие город горы – вот за что туристы любят Инсбрук.

Зимой Инсбрук особенно прекрасен, зимние виды спорта прославили его на весь мир: в городе два раза проходили зимние Олимпийские игры (1964, 1976), дважды город принимал участников и гостей Параолимпиады (1984, 1988), а 13 января 2012 г. в Инсбруке стартует первая зимняя юношеская Олимпиада. Кроме того, здесь с 1994 по



1999 г. проходили соревнования Air & Style Snowboard Contest, а также Чемпионат мира по хоккею на льду в 2005-м.

Ежегодно в Инсбрук и его окрестности прибывает более 900 тыс. туристов. Притом что одновременно места размещения могут принять 15 900 человек, в течение года количество ночевков в отелях, гест-хаусах и хостелах превышает цифру в 2 млн. Ежегодно туризм приносит городу до 400 млн евро. Innsbruck Tourism – организация, занимающаяся развитием и поддержкой туризма в регионе, – одна из крупнейших некоммерческих организаций Австрии. Стоит отметить, что российские туристы, несмотря на повышающийся в последние годы спрос на активный зимний отдых, не слишком едут в Инсбрук: из примерно 900 тыс. прибывших лишь 10 тыс. приходится на граждан Российской Федерации.

Само собой, множество спортивных мероприятий самого высокого уровня не могло не сказаться на развитии гор-

нолыжной инфраструктуры. Своим гостям город предлагает восемь районов для катания, объединенных в один горнолыжный курорт, известный как Olympia SkiWorld Innsbruck. В течение сезона (он, кстати, в разных районах, входящих в Olympia SkiWorld Innsbruck, начинается в разное время) горнолыжников и сноубордистов обслуживают 85 (!) подъемников разных конструкций. Диапазон высот составляет от 575 до 2677 м. Зоны для катания имеют в общей сложности 280 км трасс (примерно 85 км легких, 155 км – средней сложности и 40 км – черных), причем кататься можно на любой трассе в любой зоне по единому ски-пассу, приятным бонусом является бесплатный проезд на ски-бусе, развозящем туристов между зонами. Стоимость такого ски-пасса на 6 дней составляет 185,5 евро. Еще один способ сэкономить – это Club Innsbruck Card, которая дает право на получение скидок при покупке ски-пасса и на целый ряд других приятных услуг (не-



которые из которых предлагаются обладателям такой карты бесплатно). Владельцем Club Innsbruck Card стать очень легко: она бесплатно выдается после того, как вы провели ночь в одном из отелей, гостевых домов или хостелов Инсбрука либо его окрестных деревень.

Звездой Olympia SkiWorld Innsbruck можно смело назвать район Кюхтаи – это самая высокая горнолыжная зона Австрии. Когда стоишь на высоте 2000 м над уровнем моря, о том, что нужно начинать спуск, думаешь с сожалением: от столь невероятного по красоте зрелища оторваться сложно. Наверное, зная об этом, местные горнолыжные власти организовали на Кюхтае вечернее катание (еще одна зона, предлагающая подобную услугу, – Ранггер Кёпфль). Стоит упомянуть ледник Штубаи, расположенный на высоте 3150 м, где самые завязые поклонники горных лыж и сноубординга могут предаваться любимому развлечению круглый год.

Потрясающий вид на Инсбрук открывается из сноуборд-парка Nitro Skylinepark, самого «вертикального» парка Инсбрука, который располагается на склоне прямо над городом. До Нордкетте (Nordkette) – района, который сами австрийцы любовно именуют «жесткая леди», можно доехать на современном фуникулере (Nordkettbahn), если продолжить дорогу к вершине, то вскоре вы достигнете склона Зеегрубе (Seegrube), а если поднимитесь еще выше, – окажетесь на склонах Хафелекар (Hafelekar). Кстати, спуск отсюда к Зеегрубе с уклоном почти в 70 градусов – настоящий вызов для опытных горнолыжников, которые не прочь пощекотать себе нервы.

Для лыжников неопытных, а также для тех, кто предпочитает спокойное, расслабленное катание, отлично подойдут широкие склоны Муттере Альм (Mutterer Alm), Ранггер Кёпфль (Rangger Köpfl) с его детским парком и Шлик 2000 (Schlick 2000).

Зона Акзамер Лицум (Axamer Lizum) знаменита тем, что именно тут проходили зимние Олимпиады. Несмотря на огромную популярность (почти каждому прибывающему в Olympia SkiWorld Innsbruck



Nicholas Boekdrucker
International Marketing & PR: Asia, Eastern Europe, USA, UK & Ireland:

– «Инсбрук – все включено» – это девиз нынешней промо-кампании. Она во многом обеспечена выпуском карты Innsbruck Card, которая дает возможность за небольшие деньги посетить крупные музеи и важнейшие достопримечательности в самом Инсбруке, а также в его окрестностях. Например, «Монетный двор» в Халле или «Хрустальные миры Swagowski» в Ваттенсе – в эти места можно без труда добраться на экскурсионном автобусе Sightseer или на автобусе-шаттле «Хрустальные миры». Еще одна услуга карты Innsbruck Card – бесплатное пользование всеми видами общественного транспорта в Инсбруке. Все это должно помочь туристам максимально полно ознакомиться с культурными и спортивными богатствами Инсбрука.

ФАКТЫ:

- До центра города от аэропорта 10 мин езды (4 км).
- На поезде в Инсбрук можно попасть из любой европейской столицы.
- История Инсбрука насчитывает 800 лет.
- Главная достопримечательность Инсбрука – Золотая крыша (балкончик с крышей, украшенной 2657 сияющими на солнце медными пластинками) – творение 1500 г., созданное для императора Священной Римской империи Максимилиана I. Внимания также достойны Дом Хелблинга (жилище простого горожанина IX в.), Музей Олимпиады, Городская ратуша (XV в.).
- Мария-Терезиен Штрассе – главная улица Инсбрука. Именно здесь средоточие светской жизни, где горожане и гости города коротают время в кафе, ресторанах или у витрин многочисленных магазинов.
- В Инсбруке функционируют 43 отеля, большинство из которых относятся к категории 3*. Есть также частные пансионаты (37). Для тех, кто в Инсбруке не впервые, имеет смысл разместиться в горных шале или отелях.
- Из центра Инсбрука до ближайшего горнолыжного склона можно добраться всего за 20 мин.
- В числе мест для негорнолыжного отдыха – 4 ночных клуба, казино, более 70 ресторанов, боулинг.



туристу не терпится увидеть и самому опробовать склоны, помнящие полозья лыж олимпийцев), очереди на подъемники здесь выстраиваются очень редко. И все благодаря отличной инфраструктуре: пропускная способность фуникулеров и подъемников – более 12 тыс. человек в час. Среди трасс здесь преобладают красные, также есть две черные трассы (протяженностью 7,8 км) и зоны для начинающих. Диапазон высот составляет от 874 до 2343 м.

Шлик 2000 – самая, что на-

зывается, «продвинутая» из зон в Olympia SkiWorld Innsbruck. Кроме традиционных горных лыж и сноуборда, гостям здесь предлагается масса других развлечений: параглайдинг, катание на санках, зимний хайкинг и т. д. Шлик 2000 любят и за его детский сад Kinderland при горнолыжной школе Штубай. В детсад принимаются малыши с трехмесячного возраста, а дети постарше под руководством опытных инструкторов научатся кататься на лыжах или сноуборде.

Ирина Шевцова,

директор филиала ASCENT Travel Int в Санкт-Петербурге:

– Компания «Асент Трэвел» имеет очень сильные позиции в Австрии, для нас это горнолыжное направление № 1, здесь мы знаем и можем практически все. Важно, что именно в Австрии у нас уже три собственных принимающих офиса, это сильно помогает в работе и увеличивает наши возможности туроператора.

В этом году мы поставили большую charterную программу СПб – Инсбрук – СПб, так как считаем данное направление наиболее перспективным. Инсбрук – прекрасная стартовая площадка на многие горнолыжные курорты. Помимо катания мы также предлагаем богатую экскурсионную программу.

Olympia SkiWorld предлагает также 25 санных трасс, более 40 км трасс для беговых лыж, почти два десятка открытых и закрытых катков.

Инсбрук – одно из приоритетных туристических европейских направлений в период рождественских и новогодних праздников.

С каждым годом местные рождественские ярмарки привлекают все больше туристов. В этом году они будут работать с 15 ноября по 23 декабря. Во время работы рождественской

ярмарки в Старом городе будет создана «Сказочная тропа». Еще один рынок – едва ли не самый впечатляющий – будет открыт на улице Марии-Терезы. Для семейного отдыха лучше всего подойдет ярмарка на главной площади. По выходным с 26 ноября по 19 декабря можно будет посетить ярмарку в северо-восточном пригороде Хунгербург. Поездку туда можно совершить на новом подъемнике, конечная остановка которого расположена на горе Hafelekar.

Россияне любят Австрию

Накануне нового горнолыжного сезона специалисты анализируют прошедший, надеясь на положительные тенденции.

Минувший сезон в очередной раз подтвердил лидерство австрийских горнолыжных курортов в предпочтениях россиян. В рейтинг 50 самых востребованных альпийских курортов, составленный маркетинговым агентством Proalps, попало 17 австрийских. За сезон 2009/2010 кататься на лыжах в Альпы отправилось более 166 тыс. россиян, и 65 тыс. из них выбрали Австрию.

На втором месте – Французские Альпы, здесь побывало около 48 тыс. человек. В топ-50 вошли 11 французских центров зимнего отдыха, из них пять попали в первую десятку. Однако дороговизна зимнего отдыха во Франции повлияла на то, что почти все местные курорты опустились в этом рейтинге на одну-две позиции по сравнению с предыдущим.

Италия увеличила интерес к себе на 20%. В минувшем сезоне страна приняла более 35 тыс. наших горнолыжников, в топ-лист вошло 13 курортов. Лидерами являются Валь-ди-Фасса и Валь-Гардена (третье место с 10567 туристами и шестое место с 6751 соответственно). Привлекают российских любителей зимнего спорта Мадонна-ди-Кампилио, Червиния, Бормио и другие места.

Швейцария по итогам прошлого сезона недосчиталась около 8%. Так, Церматт и Санкт-Мориц с 12-го и 13-го



мест опустились на 13-е и 16-е места соответственно. Результаты сезона 2009/2010 – восемь курортов и чуть более 13 тыс. туристов из России.

Германия пока не может привлечь сколько-нибудь значимое число горнолыжников из России: в прошлом сезоне ее главный курорт, Гармиш-Партенкирхен, принял около 3 тыс. наших туристов (на 4% меньше, чем годом ранее) и в результате с 15-го места переместился на 20-е. Зато впервые в топ-50 вошел другой немецкий центр зимнего отдыха – Берхтесгаден.

В целом число россиян, катавшихся прошлой зимой на альпийских курортах, увеличилось почти на 10% – в первую очередь за счет самостоятельных путешественников, обходящихся без помощи турфирм. За последние два-три года их доля в общем потоке туристов-горнолыжников выросла примерно на треть.

www.ascent-travel.ru

Ascent Travel
Member of Hotelplan Group

Невский 32/34, офис 40, (812) 610-07-07

Австрия
Андорра
Испания
Италия
Норвегия
Словения
США
Финляндия
Франция
Швейцария
Швеция

**Программа прямых
чартерных перелетов**

СПб-Инсбрук-СПб
еженедельно с 02.01 по 26.03.2011

Асент Клуб сеть турагентств
www.ascent-club-spb.ru (812) 635-635-6

Манящая перспектива шведских гор

Наличие шенгенской визы открывает для любителей гор широкие возможности, одна из которых – посетить самое сердце Швеции, крупнейший в стране курорт Оре и потрясающий, но менее известный – Сэлен. Группе журналистов из Питера довелось побывать на обоих.

Из Стокгольма в Оре летим на самолете около 50 мин. Ближайший аэропорт находится в 80 км, в городе Остерсунд. А дальше ярко-желтые Ski-Bus'ы «оттрансферят» Вас из аэропорта до курорта примерно за час. В качестве альтернативы можно использовать и более длительное паромно-автомобильное передвижение до Стокгольма. Далее – трасса до Оре протяженностью около 650 км.

По прибытии в Оре сразу же бросаются в глаза огромные вершины, которые уходят прямо в облака... У подножия гор раскинулся сам курорт, включающий в себя множество гостиниц, ресторанов и баров. На выбор туристов – большое количество коттеджей, частных квартир и апартаментов. Гостиница, где остановилась наша группа, – Holiday Club – это целый комплекс, включающий в себя бар, ресторан, SPA, аквапарк, боулинг, магазин со снаряжением и небольшое поле для гольфа.

В 2007 г. в Оре проводился чемпионат мира по горным лыжам. Это поспособствовало более динамичному развитию курорта. На данный момент он делится на 3 условные зоны катания: Дювед-Тегефельль, Оре Бю и Бьорнен.

Дювед лучше всего подойдет для семейного отдыха. В распоряжение поклонников фри-райда отведена территория склонов, не тронутых «ковшом» ратрака. Сноубордистам же больше подойдет Тегефельль, склоны которого прекрасно оборудованы для катания. Кроме того, имеются склон из серии биг-эйров и всевозможные пролеты через деревянные препятствия. Любители джиббинга откроют для себя великолепно обустроенный Дрим-Парк. Фанаты амплитудных вылетов и приземлений «поймают кайф» на хаф-пайпе. Оре Бю по праву считается сердцем курорта. Его господствующая точка, вершина Орескютан, возвышается над уровнем моря на 1427 м. На ее склонах преобладают красные и черные трассы. Но здесь имеются и несложные трассы для любителей. Также в Оре Бю находятся крупнейшие на курорте подъемники. Новичкам



и семьям с детьми прекрасно подойдет курорт Бьорнен. Здесь преобладают зеленые и синие трассы, имеются горнолыжные школы, которые помогут начинающим постигнуть азы управления лыжами или доской.

Стоя перед центральным подъемником Оре, я был немного растерян, ведь в общей сложности курорт насчитывает около сотни трасс! Осматривая снизу вверх обилие уходящих в небо «дорог», я ощутил нереальность и даже некоторую потерянность... Но, как и следовало ожидать, на всех подъемниках установлены указатели и карты склонов, позволяющие быстро сориентироваться на местности.

Неподалеку от центрального подъемника располагается лыжный магазин SkiStar Shop, где наша дружная компания вооружилась снаряжением. Надо сказать, что SkiStar Shop является целой сетью, магазинов расположено в большинстве гостиниц и крупных подъемников. Взяв лыжи, к примеру, в Бьорнене, к концу катания спускаешься по склонам Оре Бю практически до Holiday Club и сдаешь их прямо в отеле. Очень удобно! Никто не знает, в каком месте Вам захочется прекратить катание. А ведь в Вашем распоряжении около 100 км трасс, 48 подъемников разных типов – 37 бугельных, 8 кресельных, а также кабина, фуникулер и гондола. Сообщение между зонами осуществляют автобусы Ski-Bus, которые ходят с периодичностью примерно 1 раз в час. В качестве проездного документа используется ски-пасс.

После катания Оре предо-

ставляет широкие возможности для отдыха. Помимо всех уже упомянутых релакс-услуг отеля Holiday Club, есть возможность устроить себе незабываемое путешествие на собачьих упряжках с посещением старой охотничьей избы. Там Вас угостят горячим глинтвейном. Можно продолжить угощение в великолепном ресторане «Каролинен» или устроить себе экскурсию на шоколадную фабрику Оре, где все кондитерские изделия изготовлены по старинным местным рецептам. Вкус – изумительный, цена – гуманная. А можно просто прогуляться по Оре, посетить центральную площадь, которая особенно восхитительно смотрится в ночное время. Приятный момент – даже в самых, казалось бы, удаленных от цивилизации уголках Оре в качестве оплаты принимаются и наличные, и кредитка.

В 20 мин езды от центра Оре находится самый высокий из всех водопадов в Швеции – Тэннфорсен. Его высота составляет 38 м, а ширина порядка 60 м. Увидеть и услышать все его мощь нам не удалось. Редкое явление – гигантский водопад почти полностью замерз! Но от этого он стал выглядеть еще более потрясающе! Представьте – полторы тысячи тонн воды скованы льдом самым причудливым образом. Тем не менее, пещера под водопадом была открыта для посещения. В холодное время года у основания водопада располагается просторное снежное Иглу со множеством внутренних помещений – коридоров, холлов и даже спален с ледяными кроватями. Подмерзаю-

щих гостей угощают горячими напитками. Иглу обустраивается на протяжении всего сезона, и только где-то в середине мая оно начинает таять, чтобы в новом году быть отстроеным вновь. Создатели Иглу всегда находят для своего детища свежие решения и никогда не повторяют архитектурные формы прошлых лет.

Горнолыжный сезон в Оре длится с конца ноября по 2 мая. Но работа курорта продолжается в течение всего года. В летний период Оре предоставляет своим гостям не менее захватывающие приключения: пешие прогулки, альпинизм, катание на горных велосипедах, спуск по рекам на байдарках. Любители рыбной ловли «отведут душу» в живописных водоемах, расположенных в непосредственной близости от курорта. За год Оре принимает около 300 тыс. гостей. Последние 3 года наблюдается значительное увеличение числа российских туристов. Возможно, это связано с безупречным сервисом и относительно невысоким и стабильным курсом шведской кроны.

В отличие от преобладающих агрессивных трасс Оре, склоны Сэлен больше предназначены для семейного отдыха, хотя экстремалам тоже будет где «развернуться». Например, местная достопримечательность – черная трасса «Вэрген», что в переводе означает «Стена». Угол наклона склона к горизонтальной поверхности равен 45°. Подъезжая к такому склону, Вы лишь в последнюю секунду осознаете его крутизну, а в следующий миг уже «парите», не чувствуя ничего кроме «драйва» от скорости. В целом в Сэлене все же больше пологих и длинных спусков, в том числе и незабываемый Трольскуген – лес троллей. Это специальная трасса, проходящая через лесной массив, в котором обитают разнообразные деревянные говорящие и поющие создания. Впрочем, встречаются и «живые тролли», которые время от времени устраивают сценические постановки или просто кого-то разыгрывают. В Сэлене



находится большое количество групп горнолыжной школы, где всегда помогут начинающим горнолыжникам. Если у Вас нет с собой спортивного инвентаря, то сеть SkiStarShop придет на помощь и здесь.

Еще одно серьезное отличие от Оре — ландшафт. В отличие от скалистых «надрывов» Оре, Сэлен лежит на холмистой поверхности с перепадом высот, не превышающим 400 м. А это означает почти полное отсутствие резких и внезапных порывов ветра во время катания. Сэлен представлен четырьмя курортами — Хундфеллет-Тандодаленом, Линдваллен-Хёгфеллетом, Клэппеном и Стёненом. Самые сложные и интригующие трассы находятся в Хундфеллете.

Из средств размещения в Тандодалене наиболее запомнились апартаменты «Панорама», живописно смотрящиеся прямо на склонах. Добраться на машине до Сэлена еще проще, чем до Оре, — он расположен в 400 км от столицы. Из Стокгольма также ходит автобус, путешествие на котором займет около 6 ч.

Помимо катания на горных лыжах в Сэлене есть чем заняться. Для любителей беговых лыж проложено около 300 км трасс. Туристам предлагаются разноо-

бразные сафари на снегомобилях или катание на собачьих упряжках. Есть возможность открыть для себя параглайдинг — полеты на парашлане с крылом, сделанным из материи. Незабываемым событием станет посещение центра развлечений «Эксперим» с 3D-кинотеатром, боулингом, SPA-комплексом и аквапарком, который находится в пределах курорта Линдваллен. SPA-комплекс располагает 7 видами сауны, включая японскую, представляющую собой бассейн с очень горячей (порядка 45 °C) водой.

Но все хорошее когда-нибудь заканчивается, наступает грустная пора расставаний. Хочется верить, ненадолго... Оставляя под крылом самолета стоковский аэропорт Арланда, я думал о том, что, может быть, в недалеком будущем российские горнолыжные курорты достигнут такого же уровня сервиса, какой предоставляет Швеция. А пока нас радует, что буквально за городской чертой и чуть дальше есть отличные места для катания, стимулирующие на новые путешествия!

Андрей ЛУГОВОЙ

Благодарность от редакции
всем организаторам тура,
а именно:

Мари Лехтонен (VisitSweden),
Тане Шелли (SkiStar Оре)
и Станиславу Дьяковскому
(коллеге и наставнику)



ХОРОШИЙ ОТДЫХ
В НАДЕЖНОЙ КОМПАНИИ!

ИТАЛИЯ
АВСТРИЯ
ФРАНЦИЯ
ШВЕЙЦАРИЯ
ГЕРМАНИЯ
РОССИЯ
США

ГОРНОЛЫЖНЫЕ КУОРТЫ С ДЖЕТ ТРЕВЕЛ

- ✓ **Впервые!** Еженедельная программа в Бергамо (Милан) по воскресеньям на весь сезон.
- ✓ **Собственная чартерная программа** в Турин с 2 по 9 января 2010 г., далее по субботам до 5 февраля.
- ✓ **Блоки мест** на регулярных рейсах в Цюрих, Женеву и Мюнхен.
- ✓ **Гарантированные** групповые трансферы на популярные альпийские курорты.
- ✓ **Гарантированные номера**, как на Новый год и каникулы, так и на весь сезон.
- ✓ **Международные фестивали** горнолыжников и сноубордистов:

LAAFFEST 16.01 – 23.01.2011 (Швейцария) от **41 270* руб.**

AVOSNOWFEST 29.01 – 05.02.2011 (Франция) от **44 555* руб.**

Купи и получи **ski pass**
на горнолыжные курорты Европы в офисах Джет Тревел!

Цена рассчитана на человека при 4-х местном проживании в апартаментах 3 (Авораз)/резиденции 4* (Лавас), без питания, по курсу рубля к евро на дату публикации.

(812) 334-3619

www.spb.jettravel.ru



НОВОГОДНИЕ И РОЖДЕСТВЕНСКИЕ КРУИЗЫ

M/S «SILJA FESTIVAL»

1 КРУИЗ: 31 ДЕКАБРЯ - 5 ЯНВАРЯ
2 КРУИЗ: 5 ЯНВАРЯ - 10 ЯНВАРЯ

СПБ – ТАЛЛИН – РИГА –
СТОКГОЛЬМ – ХЕЛЬСИНКИ – СПБ

5 СТОЛИЦ БАЛТИКИ 2011
6 ДНЕЙ / 5 НОЧЕЙ

M/S «VICTORIA I»

1 КРУИЗ: 31 ДЕКАБРЯ - 04 ЯНВАРЯ
2 КРУИЗ: 04 ЯНВАРЯ - 08 ЯНВАРЯ

СПБ – ТАЛЛИН –
СТОКГОЛЬМ – ХЕЛЬСИНКИ – СПБ

4 СТОЛИЦЫ БАЛТИКИ 2011
5 ДНЕЙ / 4 НОЧИ

пр. Бакунина, 5, 329-00-35
ул. Некрасова, 24, 275-95-80
ул. Б. Морская, 36, 640-03-27

Комендантский пр., 9, 331-83-73
Комендантский пр., 21, 332-47-27
Невский пр., 106, 715-28-06

Спасский пер., 14/35, 715-28-66
Московский пр., 4, 611-11-85
Московский пр., 165, 611-11-85

WWW.VERSA-TRAVEL.SPB.RU | WWW.SCANDINAVIA.VERSA-TRAVEL.RU

Откройте для себя осеннюю Корею!

Осень в Корее – высокий сезон, поистине «золотая пора». Желто-красные пронзительно яркие пейзажи, восхищающий взор листопад, по-корейски «танпхум», серебристые поля мискантуса в горах – повод совершить путешествие на природу.

Осень – время поездок в горы. Горы Чирисан и Сораксан совсем не похожи друг на друга. Крутые отвесные склоны гор Чирисан местные жители соотносят с сильным мужским началом, а пологие «изящные» склоны гор Сораксан считают олицетворением женской красоты, но и те и другие манят путешественников великолепием осенних красок. В горах Нэчжансан расположен национальный парк с буддийским храмом Нэчжанса. К нему вы можете пройти через лес по дорожке, названной «тоннелем осени» за удивительную красоту пейзажа.

Осень – время незабываемых прогулок по живописным полям мискантуса, расстилающимся на склонах. В горах Мёнсонсан, славящихся чудесными видами на озеро Санчжон, и в горах Чхонгвансан, поражающих причудливыми формами, каждый год в октябре проходят фестивали, посвященные этому растению.

Осень – время укрепления здоровья. В прохладную погоду приятно согреться у горячих минеральных источников. Тем более что около них построены аквапарки и SPA-центры. Самый

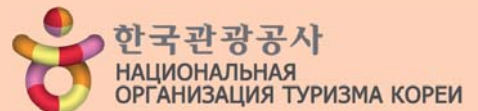


известный – аквапарк «Спа грин лэнд» с термальными ваннами на открытом воздухе. К услугам гостей «Терм-еден» в Инчхоне – термальные ванны в изысканных интерьерах в немецком стиле. Аквапарки у горячих источников Токкуончхон и Пэгамончхон известны своей спокойной атмосферой и подходят для семейного отдыха, а SPA-центр «Парадайз» привлекает и взрослых, и детей водными аттракционами. Аквапарк на базе отдыха «Тэмenni ризот» в Пёнсане предлагает оздоровительные процедуры в термальных ваннах на открытом воздухе с видом на Желтое море.

Осень – время волшебной красоты парков Сеула. Романтические аллеи в парке у дворца Токсугун выбирают влюбленные пары, а прогулка по «Аллее размышлений» в парке Манури подарит вам возможность побыть наедине с собой, столь ред-

кую для современного горожанина. Осень – время сбора урожая и самое время совершить путешествие в традиционную корейскую деревню, чтобы собрать корзину-другую вкусных даров – яблок, томатов, сладкого картофеля... Туристические маршруты в деревни провинций Кёнги-до, Канвон-до, в сельскохозяйственные районы города Кёнчжу дадут вам возможность и славно потрудиться на фруктовых и овощных плантациях, и посетить интересные мероприятия на сельскохозяйственных фестивалях, которые проходят здесь каждый год. Еще осень – время дегустаций морских деликатесов. В многочисленных рестораниках на побережье можно отведать коносира – рыбу из семейства сельдевых, китайскую креветку, сардинеллу зунаси и китайского краба, а Фестиваль коносира в порту Хонвон и Фестиваль китайской креветки в уезде Хонсон и на острове Анмёндо подарят вам незабываемо вкусные впечатления.

Поддержку туризма в Корею для российских туристов оказывает Московское представительство Национальной организации туризма Кореи (<http://www.visitkorea.ru>)



МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ «БАЛТИЙСКИЙ АЛЬЯНС»

- * **Тур в Южную Корею: первое знакомство с культурой Кореи, 7 дней.** Неделя отдыха в Сеуле – возможность познакомиться с бытом, культурой и традициями Кореи.
- * **Открытие Южной Кореи: Сеул + древние монастыри Кенчжу + отдых на море в Пусане, 8 дней**
- * **Гранд-тур, 9 дней.** Побываете и в горах, и в удивительном морском заповеднике, посетите самые известные исторические достопримечательности и даже проведете одну ночь в настоящем, действующем буддийском монастыре.
- * **Гранд-тур с отдыхом на острове Чеджу, 12 дней.** насыщенный экскурсионный тур и отдых на спокойном и чистом морском курорте – на корейском острове Чеджу.
- * **Тур в Южную Корею: Классика и современность, 9 дней.** Стоячный Сеул, морской город Пусан, "музей без стен" Кенчжу с его буддийскими храмами-гротами, королевскими гробницами, музеями и действующими монастырями.
- * **Сеул + отдых в Южной Корее на острове Чеджу, 9 дней.** Экскурсии по динамичному Сеулу мы дополняем спокойным отдыхом на южном острове Чеджу-до.
- * **Отдых на острове Чеджу-До, 5, 7, 9, 12, 14 дней.** Лучший курорт страны утренней свежести! Безвизовый въезд для российских граждан с июля 2007 г.
- * **Горные лыжи в Южной Корее, 7 дней.**
- * **Южная Корея: Fly & Drive.** Самостоятельное исследование, от 3 дней. Ключи от автомобиля выбранной категории ждут нас прямо в главном международном аэропорту Кореи, Инчхоне..
- * **История и традиции, с проживанием в буддийском монастыре, 7 дней.** Уникальная возможность лично поучиться медитации школы Сён (дзен-буддизма).

Невский пр. 44 литер «А», офис 5
(вход под арку во двор, у магазина «Север»)
Тел./факс: + 7 (812) 312 29 97, 571 23 96
www.balticaliance.ru

ТУРЫ В ЮЖНУЮ КОРЕЮ

Мы можем
составить для Вас
индивидуальный тур,
забронировать гостиницу,
продать авиабилеты в Корею.

Korea
Be Inspired



Назначение в VisitSweden

В октябре официальное шведское агентство по продвижению страны за рубежом VisitSweden объявило о назначении руководителя своего нового московского офиса. Им стал Александр Панько.

До своего назначения в VisitSweden г-н Панько руководил маркетинговыми агентствами Qualutage и IT monitoring, занимал различные руководящие позиции в компаниях «Вымпелком», iRU, коммуникационном агентстве АГТ. Александр окончил Московский авиационный институт, а с 2006 г. преподает в Высшей школе экономики.

В планах VisitSweden в России — участие в региональных выставках и workshop, а также рекламные кампании в СМИ и Интернете. При этом особый упор будет сделан на новые, еще малоизвестные россиянам маршруты и программы, на путешествия по Заполярью, занятия парусным спортом, программы, посвященные шведскому дизайну и возможностям шоппинга. «Уникальный набор возможностей для отдыха и путешествий, географическая близость к России, богатые культурные и исторические связи двух стран являются базисом, на котором мы планируем строить работу, стремясь поддержать, в частности, позитивную динамику роста потока туристов из России. А в этом году он составил уже 12 % по сравнению с 2009 г.», — отметил А. Панько.



/TOURBUS.RU

«Место встречи... Франция!»

11 октября в отеле «Амбассадор» состоялся workshop «Место встречи... Франция!», организованный Агентством по развитию туризма Atout France.

Французские туроператоры, по прогнозам которых рост спроса на горнолыжные туры составит в этом сезоне 15–40 %, познакомили специалистов турбизнеса и журналистов Северной столицы с новостями лучших альпийских курортов. Посетители workshop, в частности, узнали, что в Верхней Савойе, на курорте Ля Клуза, в декабре откроется первый пятизвездный отель Au Coeur du Village Hotel & Spa. Особая гордость отеля — гастрономический ресторан, меню для которого создал Марк Вейра, единственный шеф-повар, получивший 20 из 20 возможных баллов Gault Millau. В регионе «Порт дю Солей», на курорте Ле Же, новинка сезона — траса для бордер-кросса чемпионки Олимпийских игр в Ванкувере Деборы Антонио. На

курорте Морзин для тех, кому не исполнилось 19 лет, в этом сезоне предоставляется скидка в 10 % на ски-пассы на всю зону катания. Действуют три спецпредложения для взрослых новичков, включающие прокат снаряжения, ски-пасс, шлем и уроки с инструктором. А для любителей совмещать спорт и культурный досуг со 2 по 9 апреля будет организован Festival des Concerts Sauvages.

Помимо традиционных партнеров, в рабочей встрече впервые приняли участие офис Tahiti-Tourisme, гостиницы Boscolo Hotel Nice, 1835 White Palm Hotel, Besse Signature, замки Chevre d'Or и Domaine des Avenieres и туроператор Azur Blue Travel.

По мнению директора Atout France г-на Паскаля Лепетра, «нынешний год порадовал нас ростом туристического потока из России во Францию, зимний и летний сезоны оказались очень обнадеживающими. Париж и Лазурный Берег остаются лидерами по приему россиян, вместе с тем мы наблюдаем все больший интерес и к французским регионам». По данным Агентства, поток российских туристов вырастет по сравнению с прошлым годом минимум на 13 %, достигнув уровня 2008 г., когда Францию посетили почти 230 тыс. наших соотечественников.

Екатерина ГУБАНОВА

Новое «европейское увлечение»

Италия, Испания и Франция объединились для привлечения туристов из быстрорастущих рынков Бразилии, Китая, Индии и России.

Союз получил название «Европейское увлечение» (European Passion), цель которого улучшить позицию стран Средиземноморского союза на отдаленных рынках, где в одиночку Испании, Франции и

Италии более сложно продвигать свой турбизнес.

В рамках соглашения, подписанного в Брюсселе, для развивающихся рынков будет выпускаться совместный рекламный материал, а также организовываться ознакомительные поездки для журналистов и туроператоров из Бразилии, Китая, Индии и России, которые начнутся уже в этом году.

Кения: ворота в Африку

Впервые Петербург в рамках официального визита посетили представители Управления по туризму Кении г-жа Дженнифер Опондо и г-жа Рейчел Лофти. Презентация направлена прошла в гостинице «Амбассадор».

Кения — удивительная страна с необъятными туристическими ресурсами! В первую очередь — это, конечно, мировая столица сафари, обладающая более чем 60 национальными парками и заповедниками. В течение одного утра здесь можно увидеть всех представителей «большой пятёрки» — слонов, носорогов, буйволов, львов и леопардов, а также поймать ускользающий взгляд экзотических особей — золотой кошки, гигантского кабана или леопардовой черепахи... Достаточно сказать, что 30 % всемирного природного наследия «живет и размножается» в Кении. Сюда едут из всех уголков планеты, чтобы увидеть целый мир в одной стране. Одни из лучших в мире пляжей на побережье Индийского океана, богатейшего «хранилища» флоры и фауны, соседствуют с тропическими джунглями и... горными заснеженными вершинами. Наряду с известнейшим заповедником Кении «Масаи Мара» в список мирового наследия входит вторая по высоте вершина Африки с одноименным названием — Кения (5199 м).

Европейцы горячо полюбили страну. Чартеры из Европы полностью себя оправдали. Так, в 2009 г. Старый Свет дал около 50 % от общего количества прибытий (955 тыс.), Америка — 14 %, Африка — 24 %, Азия — 12 %. Последнее время Управление по туризму Кении делает ставку на стремительно развивающийся

ся азиатский рынок, открывая свои представительства в этом регионе. Россия также постепенно входит в число приоритетных направлений: с 2002 по 2010 г. увеличение российского турпотока составило более чем 200 % (25 % ежегодно). А за первые 8 месяцев текущего года россияне «прибавили» 33 % по сравнению с аналогичным периодом 2009 г., предпочитая «русской зиме» кенийскую экзотику. Безусловно, дорогостоящий 12-часовой перелет со стыковкой слегка утомляет, но отсутствие разницы часовых поясов и свойственный стране магнетизм компенсируют неудобства. По словам директора по маркетингу г-жи Дженнифер Опондо, настоящим подарком для всех, существенно удешевляющим перелет, станет появление на маршруте Петербург — Дубай — Найроби нового бюджетного перевозчика «Эйр Арабия», который по предварительным договоренностям начнет полеты с января 2011 г.

Г-жа Опондо уверена, что недавно созданный кенийский клуб, совместная работа с туроператорами, а также предпринятые Управлением по туризму оригинальные маркетинговые акции окажут прямое воздействие в продвижении Кении как интереснейшей туристической дестинации. Так, с 10 ноября по 10 декабря в московской сети кофеен «Кофемания» пройдут «Кенийские недели». А как известно, Кения славится уникальным кофейным зерном... И еще добродушными местными жителями, которые широко улыбаясь говорят тебе hakuна matana, что значит — «никаких проблем»...

Ирина СМЕРНОВА



Оазис бизнес-класса посреди пустыни

В Эмиратах любят удивлять. Это главное впечатление, которое остается после посещения страны.

Российские бизнесмены давно открыли для себя эту особенность и выбирают туда не только для деловых встреч, но и для отдыха в эксклюзивных условиях. Дубай в этом ряду занимает особое место: 566 его отелей готовы принять гостей на любой срок. Но число гостиниц растет: в 2010-м уже открыто около десятка новых отелей, еще три новых отеля уровня 5* откроются до конца года на знаменитом пальмовом острове.

Хочу на «Пальму»

Искусственный остров в Персидском заливе, похожий очертаниями на пальмовое дерево, сейчас активно осваивают гостиничные сети и девелоперы. Недвижимость на «Пальме», выставленная на продажу в Интернете, была распродана за один день. Покупатели в основном европейцы, среди них много россиян. Место — престижное, потому и отели здесь соответствующего класса. Пять звезд — это стандарт.

По мнению петербургских туроператоров, ситуация на гостиничном рынке Дубая изменилась за последние два года. Тогда там еще испытывали дефицит отелей выше среднего уровня. Сейчас их много и конкуренция между ними высока, что, в общем-то, на руку и туроператорам, и туристам, так как можно выбрать качественный и оптимальный по цене турпродукт.

Как сообщил на недавней туристической выставке в Москве генеральный директор Национального офиса по туризму Дубая Халид А. бин Сулаем, в стране идет активное строительство отелей, которые не только пополнят гостиничный фонд, но и заменят многие устаревшие отели. В октябре принял первых гостей отель One&Only The Palm, к концу года распахнут двери Kempinski Hotel&Residences Palm Jumeirah и Zabeel Saray. Все они соответствуют категории 5*.

Этот стандарт предполагает известный комплекс услуг высокого уровня, но по разнообразию предложений все равно у каждого отеля на «Пальме» он — свой. И, как правило, в основе предложений — биз-

нес плюс отдых. В Atlantis, например, все номера (а их 1539) с видом на море. Можно выбрать вариант подешевле, тогда придется довольствоваться нижними этажами и скромным видом из окна, а можно выбрать номера из категории imperial club, которые предполагают совсем другую систему обслуживания и другой вид — на залив и на остров. Для тех, кого трудно удивить, существуют номера «Нептун». Они — на любителя: стоят немало, а жить приходится в условиях аквариума. Но, по признанию менеджеров отеля, как раз такие номера пользуются высоким спросом.

Многие отели на «Пальме» обзаводятся своими аквапарками, конференц-залами, гольф-клубами. Почему? Очень большая конкуренция, клиента нужно не просто пригласить и пообещать качественное обслуживание, а заманить в хорошем смысле слова. Очередной такой пример подала Jumeirah Group, которая открывает в декабре на острове новый отель Kempinsky Palm Jumeirah. В нем всего 244 номера, но 1/3 из них с бассейнами, есть частный пляж, люксы, пентхаусы и виллы. Как сообщила менеджер отеля Юлия Лопатова, виллы сейчас особенно популярны — их можно снять и для двоих, и для 15 человек. Можно приехать компанией, а можно прихватить бабушек-дедушек для присмотра за детьми. В одной вилле 5 спален, а на крыше — бассейн и джакузи. Можно не сомневаться, что российские туристы быстро оценят возможности нового отеля. Менеджеры и не скрывают, что делают ставку на русских.

С высоты 124-го этажа

На «Пальме» в Дубае действительно немало чудес. И именно на это обращают внимание туристы, избалованные хорошим сервисом на отдыхе в других странах. Кроме того, не секрет, что эта страна привлекает не только своими эксклюзивными возможностями для отдыха, но даже в большей степени — тем прогрессом, которого она достигла в строительстве, архитектуре, новых технологиях.

А какой шопинг в Дубае! Многие русские шутят: название Дубай следует переводить как «делай покупки» (do buy). И

они недалеко от истины. Крупнейшие торговые центры — моллы не только подпитывают экономику эмирата (в них представлены практически все мировые бренды), но и создают атмосферу праздника, сопровождающего покупки. В Dubai Mall посетители, как в музее, застывают у огромного аквариума, занимающего два этажа, в Mall of the Emirates — могут поиграть в снежки или покататься на лыжах, отложив на время покупки.

Самое большое удивление вызывает архитектура Дубая. Город строили китайцы, англичане, японцы, американцы. Да кто только его не строил! Результат — ни одно здание не похоже на другое. Небоскребы тянутся вверх немислимыми силуэтами, на фоне которых башня Бурдж Халифа (Burj Khalifa) — как символ прорыва в будущее. Она и есть прорыв. Выше ее в мире нет ничего. Ее высота 828 м (162 этажа). Лифт возносит на 124-й этаж, открытый для туристов, всего за пару минут. Его скорость — 10 м в секунду. И это не просто смотровая башня — в ней располагаются бизнес-центр, отель 5*, жилые апартаменты. Несмотря на феерическую конструкцию, башню ласково называют «цветком пустыни».

Другое удивление — метро. Оно полностью компьютеризировано, «летит» над городом как птица, но дубайцы им не пользуются. Метро — для туристов. Кстати, из одного конца города в другой на метро можно проехать всего за 72 мин. Многие городские отели расположены вдоль линий метро (уже открытой Red Line и строящихся).

Отель от Армани и другие

В последние два года в Дубае появилось немало гостиничных комплексов уровня 5*, которые активно развиваются. Для примера туроператоры приводят арабскую сеть Rotana, которая продвигает свои отели в ОАЭ и Египте. В Эмиратах уже открыты 22 отеля этой сети. В них действуют самые разные концепции — от семейного пляжного отдыха до делового туризма. Отели Rotana отличаются высоким качеством обслуживания и весьма демократичные цены.

Другая сеть — The Address предлагает туристам ряд бесплатных услуг в своих отелях, например высокоскоростной Интернет. Для некоторых категорий номеров введен гибкий отсчет времени заселения гостя — туристам не надо доплачивать за дополнительные сутки. Не случайно все пять отелей этой сети пользуются у путешественников хорошим спросом. Все пять — городские отели, среди которых выделяется Address Dubai Mall, расположенный в нескольких шагах от крупнейшего торгового центра Дубая. В центре часто проходят модные показы или выставки изделий от знаменитых дизайнеров.

Кстати, некоторые законодатели моды открывают сегодня свои отели в Эмиратах. Первым это сделал Джорджи Армани. Его отель «Армани» в центре Дубая завораживает элегантным оформлением, изысканной кухней, ненавязчивым сервисом. Все строго и стильно. Хотите вступить в клуб миллионеров? Пожалуйста. Отведать редкие вина? Винная комната к вашим услугам. Но таких отелей единицы. Понятно,



ОТКРЫВАЕМ ВИЗЫ ПОД ТУР ДЛЯ ВСЕХ РЕГИОНОВ РОССИИ



ЕГИПЕТ

Шарм-Эль-Шейх
Хургада Таба
вылеты еженедельно

ТАИЛАНД

Бангкок Пхукет
Паттая Самуи
вылеты еженедельно

КИПР

www.versa-cyprus.ru
вылеты по ВТ и СБ
ЛЕТО круглый ГОД

ЭСТОНИЯ **ФИНЛЯДИЯ** **ДАНИЯ**
ЛИТВА **ЛАТВИЯ** **НОРВЕГИЯ**
ГЕРМАНИЯ **АНГЛИЯ** **ФРАНЦИЯ**
ПОЛЬША **ШВЕЙЦАРИЯ** **ШВЕЦИЯ**

АВСТРИЯ

Бад Гастайн Ишгль
Зёльден Цель ам Зее

АНДОРРА

GRAND VALIRA

БОЛГАРИЯ

Боровец Чепелари
Пампорово Банско

Отдел индивидуального бронирования

Автобусные туры по Европе

Морские круизы по всему миру

Экскурсионные туры по России

Ленинградская обл., Великий Устюг

Золотое кольцо, Москва, Калининградская обл., Карелия,

НОВОГОДНИЕ И РОЖДЕСТВЕНСКИЕ КРУИЗЫ

4 СТОЛИЦЫ БАЛТИКИ 2011

M/S «VICTORIA I»
СПБ-ТАЛЛИН-СТОКГОЛЬМ-
ХЕЛЬСИНКИ-СПБ

5 дней / 4 ночи

1 круиз с 31/12 по 04/01
2 круиз с 04/01 по 08/01

5 СТОЛИЦ БАЛТИКИ 2011

M/S «SILJA FESTIVAL»
СПБ-ТАЛЛИН-СТОКГОЛЬМ-
РИГА-ХЕЛЬСИНКИ-СПБ

6 дней / 5 ночей

1 круиз с 31/12 по 05/01
2 круиз с 05/01 по 10/01

ОФИСЫ ПРОДАЖ ДЛЯ ЧАСТНЫХ ЛИЦ:

пр. Бакунина, 5,	329-00-35
ул. Некрасова, 24,	275-95-80, 275-95-94
ул. Б. Морская, 36,	640-03-27, 640-03-26
Комендантский пр., 9,	331-83-73
Комендантский пр., 21	332-47-27
Невский пр., 106,	715-28-06
Спасский пер., 14/35,	715-28-66
Московский пр., 4,	611-11-85
Московский пр., 165,	611-11-85

НАШИ УПОЛНОМОЧЕННЫЕ АГЕНТСТВА:

ул. Аккуратова, 13,	300-06-66
ул. Б. Конюшенная, 29,	312-07-06, 448-54-54
ул. Восстания, 6,	335-01-77
ул. Есенина, 5 (ТЦ ЯРУС),	331-64-68, 331-64-79
ул. Ефимова, 3/А,	719-83-03, 974-93-68
Кузнечный переулок, 4,	764-01-97, 716-17-06
Колямяжский пр., 15	302-02-32
Невский пр., 35,	600-22-25
Невский пр., 109,	710-21-75
Невский пр., 134,	717-70-14, 717-70-08
Невский пр., 22,	313-19-58
ул. Фурштатская, 12,	579-51-45, 642-43-31



что они пользуются спросом у избранной публики. Однако интерес к отелю высок, ведь это – первый в мире отель от Армани, в дизайне которого принимал участие сам маэстро.

Интересно развивается в Эмиратах швейцарская гостиничная сеть Movenpick, которая выстраивает свои отели в «стратегических» местах: недалеко от крупных торговых комплексов, «золотого рынка», станция метро. Сервис на уровне 5* плюс все услуги бизнес-центра делают эти отели привлекательными для бизнесменов, привыкших экономить свое время.

Нельзя не заметить и такую важную тенденцию – в последние годы среди новых отелей в Дубае появляются не только пятизвездные, но и бюджетные. В этом смысле интерес представляет международная сеть Assog, которая строит именно такие отели. Их, как правило, также возво-

дят в «правильных» местах – недалеко от магазинов, развлекательных комплексов, и спрос на них постепенно растет, сообщил на выставке в Москве генеральный директор Национального офиса по туризму Дубая Халид А. бин Сулаем.

Проснись в пустыне

Для постоянно посещающих Эмираты туристов, уже оценивших достоинства городских отелей, есть специальные предложения. Можно, например, отдохнуть в пустыне, вдаль от городской суеты, причем в интерьерах старого бедуинского поселения с узенькими улочками, в которых нетрудно заплутать, но всегда можно найти выход.

Номера отеля Bab Al Shams (принадлежит Jumeirah Group) только внешне напоминают жилище бедуина, внутри все напичкано современной техникой, но покой,

уют и тишина окружают путешественника с первых минут. Здесь можно просто ничего не делать, а смотреть, как солнце встает над пустыней, а вечером – садится, можно отдохнуть в тени пальм, а можно окунуться в бассейн или понежиться в джакузи. Здесь принято не мешать друг другу, а любоваться бесконечной перспективой белоснежной пустыни, до которой рукой подать. Современному деловому человеку так не хватает тишины, согласитесь? Тем же, кто привык к активному отдыху, предложат и экскурсии, и ночное театрализованное шоу в пустыне, на которое съезжаются туристы со всего Дубая.

Не любите пустыню? Можно в горы. Уникальный горный курорт Hatta Fort Hotel (принадлежит группе Jebel Ali International) находится в 50 км от Дубая и в 10 мин езды от границы Омана. Курорт утопает в зелени садов и окружен горным массивом Хаджар. В нем все предусмотрено для разборчивого туриста: 50 номеров класса «делюкс», сьютов и частных вилл, в интерьере которых использованы элементы средневековой крепости. Настоящая цитадель давно разрушена, но остались пруды и озера, инжирные роши. Кстати, влажность воздуха в этой части эмирата ниже, чем на побережье, что делает курорт круглогодичным. Набор услуг и комплекс развлечений – самый разнообразный. Можно отдохнуть в уединении и при этом не скучать. Соответственно, и цена такого отдыха будет высокой. Однако, как говорят наши туристы, в Дубай едут не для того, чтобы экономить.

Резюме

В Объединенных Арабских Эмиратах в последние годы стремительно растет число отелей разного уровня – от 5* до бюджетных. В Дубае активно застраиваются пятизвездными гостиницами пальмовый остров. Обновляется район Джумейра, в центре Дубая появляется все больше городских отелей разного класса. Все это плюс интерес к ОАЭ (очевидно, пока неудовлетворенный) позволяет назвать направление перспективным на ближайший сезон и не только. Лидирует пока по Эмиратам Дубай – его выбирают для бизнеса и отдыха до 60 % наших туристов, отбрасывающихся в ОАЭ.

Елена МУКОВОЗОВА

Редакция благодарит турфирму «Метеорс Трэвел» за организацию поездки

Арабская мозаика

• Rose Rayhaan by Rotana в Дубае – самый высокий отель в мире (333 м, 72 этажа). Открыт 7 января 2010 г. До этого самым высоким в мире считался отель Burj Al Arab (321 м), возведенный на искусственном острове в Дубае.

• Единственный отель в мире, который имеет 7*, – Burj Al Arab в Дубае. Но это красивая сказка. Очарованная «отелем в заливе», английская королева пожелала подарить одну звезду от себя. А седьмую звезду подарила отелю Лига арабских государств.

• Знаменитая «Золотая миля Дубая» с башней Burj Khalifa в центре стоила инвесторам \$20 млрд. Только на возведение «коробки» башни потратили \$1,5 млрд, а на ее «начинку» – \$4,5 млрд. Кстати, шейх Дубая Мухаммед бин Рашид аль Мактум создал специальный фонд, чтобы не останавливать крупные инвестпроекты в 2009 г. в связи с мировым финансовым кризисом. Сам шейх вложил в этот фонд \$6 млрд.

• Эмираты – мусульманская страна. Тем не менее, в парламенте ОАЭ сегодня среди 40 депутатов – 7 женщин, а женщин-министров в правительстве ОАЭ – 4 (больше только в правительстве Франции).

• В ОАЭ в последнее время регистрируется много разводов. Почти как в Европе – из трех браков один распадается. Причина – браки с иностранками.

• Стать гражданином Эмиратов почти нереально, для этого там нужно родиться. Из-за обилия браков арабов с иностранками пришлось ужесточить брачное законодательство. Теперь по нему жена-иностранка может получить гражданство только после 10 лет жизни в браке и рождения в нем детей. Раньше для этого достаточно было прожить в браке с арабом 3 года.

• В ОАЭ действует программа поддержки браков с арабками. Гражданин ОАЭ получает в этом случае мощную финансовую поддержку – субсидию на свадьбу (безвозмездную) и льготную ипотеку. Если в течение 5 лет в такой семье родится 3 детей, государство полностью освободит семью от выплаты ипотеки. Кроме того, при рождении ребенка выплачивают несколько десятков тысяч дерхам. Ничего этого нет при браке с иностранкой.

• Компьютеры в Дубае управляют всем. В метро вы не увидите машиниста – поездом управляет компьютер. То же самое и с поливом пальм. Никто не бегает со шлангом вокруг них – информация о почве поступает на сервер умной машины, и она включает программу полива. В некоторых отелях «комп» отслеживает использование мини-бара в номерах с помощью чипов. Взял в руки бутылку, а информация об этом уже поступила на ресепшен. И никаких возражений!

Дорогами Будды и Кришны

Неслучайно те, кто побывал в Индии и Непале, стремятся опять туда вернуться. Причем никто из них не может рационально объяснить, в силу каких причин...

Вроде бы повсюду бедность и неухоженность: полуразвалившиеся или недостроенные дома, толпы плохо одетых людей, тощие, потерянно слоняющиеся по дорогам коровы. И еще бесконечные торговые лавки и лотки: где заканчивается рынок, заканчивается и город. Но в этих странах есть нечто такое, что у некоторых особо эмоциональных путешественников даже появляется ощущение реального присутствия вокруг неких божественных сил. Решив сам попробовать разобраться в странном несоответствии существующего там внешнего образа жизни и ее духовной насыщенности, я отправился по дорогам, по которым проходили восточные пророки в поиске откровений.

Обычно большинство избравших местом своего отдыха Индию устремляются на Гоа. Этот регион, упоминаемый еще в древнем эпосе «Махабхарата» (Бхарата — древнее название Индии), а до недавнего времени являвшийся колонией Португалии, теперь превращен в известный курорт. Комфортабельные отели тянутся вдоль многокилометровых пляжей из белого песка. Пятьдесят лет назад северная часть Гоа стала прибежищем разочаровавшихся в западной цивилизации обитателей хиппи. А сейчас в силу дешевизны, хорошего климата и особой ауры здесь иногда по полгода совершают переоценку ценностей бывшие московские топ-менеджеры. В Дели я познакомился с одним столичным психоаналитиком, который, дабы снять неизбежное в его профессии накопившееся напряжение, решил добраться до Гоа, просто останавливая попутные машины.

Наиболее популярным туристическим маршрутом по Индии является «Золотой треугольник»: Дели — Агра — Джайпур. Сведения об этой земле и населяющих ее людях мы имеем с середины II тыс. до н. э. К северу от Дели произошла легендарная битва при Курукшетре. Перед ней Кришна, являясь восьмым воплощением бога Вишну, открыл божественную истину, впоследствии изложенную в поэме «Бхагавадгита» (Песнь Господа). Но архитектурные памятники в регионе сохранились только эпохи правления пришедшей в начале XVI в. из Средней Азии династии Великих Моголов. Тогда благодаря взаимодействию исламской и местной культуры выработался уникальный индо-арабский стиль. В этом стиле были построены форды (укрепленные дворцы властителей) в Агре и Джайпуре, а также внесенный в список семи чудес света символ красоты и скорби — мавзолей «Тадж-Махал».

Сильное впечатление производит полностью сохранившаяся резиденция императора Акбара в пригороде Агры — Фатехпур-сикри. Невысокий, но протяженный, состоящий из многочисленных построек и храмов комплекс особенно красив в конце дня, когда лучи заходящего солнца еще более усиливают розовый цвет украшенных резным орнаментом



стен. К дворцу примыкает мечеть с гробницей шейха Селима Чишти, являющейся местом паломничества мусульман. За несколько сот метров до мавзолея в знак почтения надо снять обувь и прикрыть голову. Вокруг крутится множество продавцов сувениров и просящих подаяние. Они обступают каждого туриста, галдят и совершенно не реагируют на отказ вынуть бумажник. Такая же толпа осаждает иностранцев у всех значимых достопримечательностей «Золотого треугольника». Единственное выработанное опытным путем средство спасения от ее навязчивых услуг — это ничего не приобретать и даже не вступать в диалог. Если вы все же совершили покупку, то наверняка всю дорогу до автобуса в надежде на новые сделки вас будут сопровождать как мегазвезду.

Дальше на восток от «Золотого треугольника» начинается Индия уже не туристическая. Меньше сувенирных лавок: торгуют в основном для своих предметами повседневного спроса. Жители, особенно молодые, часто подходят просто пообщаться. Рассказывают о своих проблемах и как в ближайшем будущем надеются их разрешить. Почти все знают, что есть такие города, как Москва и Санкт-Петербург, и что находятся они очень далеко. В небольшом поселке Кхаджурахо расположен комплекс индуистских храмов (сохранилось 20 из 85) X—XI вв. династии Чанделов, считавших себя прямыми потомками бога Луны. Сооружения, кроме почтенного возраста и идеальных пропорций, известны необычными барельефами, изображающими сцены любовных наслаждений. Причем все они несут весьма натуралистический характер. Для индуизма эта сторона жизни не есть нечто исключительное, тем более как для христианства — греховное, а, наоборот, является одной из гармонизирующих ее основ. «Камасутра», вопреки расхожему мнению, представляет собой этический кодекс повседневного поведения человека, в которой технике любви посвящена лишь небольшая часть. Однако именно ее перевели на все европейские языки. Наверное, потому, что ни в трудах средневековых схоластов, ни в «Домострое» таких разделов не существовало.

Еще дальше на востоке, на берегу широкого, неторопливого Ганга стоит священный город Шивы — Варанаси. Если Кхаджурахо ассоциируется с любовным чувством и продолжением рода, то Варанаси связан с другой, полярной им человеческой категорией — смертью. Шива собственноручно развел огонь для совер-



шения погребального обряда своей верной жены Парвати, и с тех пор считается, что кремация в этом месте может прервать гнетущую цепь перерождений. До Ганга надо ехать по узким, запруженным народом улочкам на велорикше — иной транспорт запрещен. Далее лодочник, с лица которого не сходит, казалось бы, неуместная улыбка, берется провести вдоль берега, где совершается древний обряд. Наверху длинных гатей (ступенчатые спуски), отражаясь в воде, в неестественной для города тишине горит множество костров. Они горят днем и ночью зловеще и одновременно величественно. Каждый же вечер из века в век на берегу семь долго обучаемых юношей совершают сложную церемонию восхваления священного Ганга. Традиция для жителей Индии — не формальность. Они не мыслят себя вне ее и ощущают себя ее частью. Большинство людей в стране живут трудно, однако они оптимистичны и находятся в согласии с окружающим миром. Именно этот секрет и привлекает приезжающих в страну недовольных своими достижениями европейцев. Его не отгадать, но само приближение к разгадке не менее ценно.

В нескольких километрах от Варанаси, в поселке Сарнатх, — священное место уже другой религиозной традиции. Здесь царевич Гаутама, более известный под именем Будда, открыл четырем своим ученикам четыре благородные истины. Они стали основой буддийского учения, дающего возможность избавиться человеку от, казалось бы, неизбежных страданий, от повседневных неурядиц. В честь данного события возвышается сложное из кирпича огромное цилиндрическое сооружение, называемое ступа. В ней, как и во всех остальных рассеянных по стране, исповедующим буддизм, замурована частица праха их первоучителя. По общей атмосфере, по постепенно двигающимся вокруг паломникам и монахам в ярких одеждах можно понять, что это уже начало пути в Непал. Недалеко от его границы находится еще одна важная для буддистов географическая точка — город Кашнагар. В нем основатель самой старой из мировых религий закончил свой земной путь и ушел в нирвану. Это место также отмечено ступой.

Для граждан Индии въезд в Непал свободный, но иностранцам приходится прямо около пыльной дороги, по которой между плотно идущими фурами умудряются протискиваться велорикши, покупать визу. До второй половины XX в. страна

практически находилась в самоизоляции, что позволило ей по сей день сохранить традиции и самобытность. Власти, а именно правящая сейчас королевская династия, считают развитие туризма одним из приоритетных направлений в государственной экономике. В ближайшем будущем планируется увеличить число гостей вдвое, от 500 тыс. до 1 млн в год.

Впереди Лумбини. Там находился дворец, в котором провел беспечные детские и юношеские годы Гаутама. Археологи нашли фундамент и остатки стен дворца, датированные VI в. до н. э. Рядом бассейна, в нем по преданию купалась мать будущего пророка перед родами. Причем при всем ощущении подлинности, кажется, что это происходило не так давно. Живущие в этом краю люди задают времени совершенно иной темп.

Климат постепенно становится суровее. В отличие от жаркой Индии ночью столбик термометра иногда опускается ниже нуля, а утром появляются туман и роса. Уже в самом воздухе ощущается близость Гималаев. В предгорьях лежит национальный парк «Читван». Усталые путешественники проводят в нем обычно 2–3 дня в экоотеле, представляющем собой несколько стоящих в джунглях бунгалов. Кроме душа — никаких благ цивилизации, зато свежее еды, которая там подается, просто не придумать. Козленок, еще с утра щиплющий траву, вечером, в буквальном смысле слова, у вас на тарелке. Во время пребывания в парке туристам предлагают совершить прогулку по джунглям на слоне. Мне удалось увидеть понуро стоящих носорогов-броненосцев и скачущих по верхним веткам деревьев обезьян. Тигр не вышел, может, и к счастью, хотя некоторые особо рискованные из группы выражали сожаление.



У самого подножия Гималайского хребта раскинулась плодородная долина Катманду. В некоторых ее районах в хорошую погоду виден белый остроконечник Эвереста. Среди европейских туристов сейчас вошел в моду так называемый треккинг — лицензированное сопровождение непрофессиональных альпинистов. Подобная услуга относится и к восхождению на величайшую вершину мира. Во время него на каждого человека должно приходиться несколько проводников, знатоков и жителей гор — шерпов. Каждый день они проходят около 300 м вверх. Это — дорогое удовольствие, но, тем не менее, очередь из желающих пройти подобный маршрут растянулась на три года вперед. Гораздо экономнее и комфортнее пролететь над пиком Эвереста на малогабаритном самолете, что тоже предлагается.

Из главных площадей столиц мира площадь в Катманду, пожалуй, одна из самых своеобразных. В ее центре, в непосредственной близости от королевского дворца, в окружении стаи голубей пасутся коровы, как и в Индии являющиеся священными животными. Немного поодаль стоит роскошная резиденция Кумари —

Самый маленький человек в мире будет развивать туризм Непала

Самый маленький человек в мире, 17-летний Хагендра Тапамагар, назначен послом доброй воли по развитию туризма в Непале. Власти страны решили привлечь юношу, рост которого составляет 55 см, к возрождению и продвижению туристического сектора. Гражданские войны, которые продолжались до 2006 г., пошатнули туризм Непала, и эта отрасль до сих пор не восстановилась.

Путешествия@Mail.Ru

живой богини. В Непале выбирают самую красивую девочку, она живет во дворце и тем самым хранит страну от всех возможных бед. Во внутреннем дворике, на верхнем этаже, в открытом окне иногда может показаться детское личико. Богиня приветливо улыбается стоящим внизу страждущим, но в улыбке чувствуется осознание собственного превосходства. Когда богиня, достигнув половозрелого возраста, перестает ею быть, судьба ее складывается обычно печально: девушку не решаются взять замуж. В долине почти рядом с Катманду стоит город Бхактапур, который являлся столицей Непала в период Средневековья. Его центральная часть сохранилась практически в первозданном виде: дворцы, храмы, монастыри. Б. Бертоллуччи эффектно использовал их в качестве не придуманных декораций в своем знаменитом фильме «Маленький Будда». Этим городом обычно и заканчивается путешествие в страны Востока. На горизонте и за горизонтом — многие сотни километров гор и ледников, и где-то среди них, наверное, лежит та самая загадочная Шамбала. Но туристический маршрут к ней пока еще не проложен...

BSI Group — 20 лет побед!

20 сентября туроператор BSI Group отметил 20-летний юбилей работы на российском туристическом рынке.

Празднование юбилея проходило в Венском кафе гостиницы «Ренессанс» в г. Москве. Мероприятие открыла приветственным словом генеральный директор компании BSI Group Ирина Рыбакова. Компанию поздравили: Ассоциация туроператоров России в лице исполнительного директора Майи Ломидзе, Российский союз туриндустрии — в лице президента С. П. Шпилько, министерства и офисы по туризму иностранных государств: Германии, Австрии, Италии, Швейцарии, Хорватии, Франции, Великобритании, российские и иностранные авиакомпании: «Аэрофлот — Российские авиалинии», Lufthansa и другие, гостиничные сети Hilton, Marriott, Danubius, Rezidor, Starwood и страховые компании — «Ренессанс Страхование» и «ВСК Страхование», туристические агентства Москвы



и регионов России. На торжественном вечере присутствовало свыше 250 человек, ведущими были Дмитрий Харатьян и Марина Майко. В праздничном мероприятии участвовали артисты эстрады и музыкальные коллективы.

Coral Travel прирастает регионами

Объем продаж туроператора Coral Travel на российском рынке вырос за период октябрь 2009 — сентябрь 2010 г. на 40 %.

По данным Coral Travel, прирост произошел в основном за счет региональных вылетов и новых направлений. Компания отправила за рубеж из России 1 млн 50 тыс. туристов, при этом оборот составил более \$1 млрд. Все компании холдинга OTI обслужили 700 тыс. туристов в Турции и 400 тыс. — в Египте, в совокупности по всем направлениям отправили на отдых более 1 млн 350 тыс. человек.

По отдельным направлениям прирост объемов Coral Travel выглядит следующим образом: рост по Турции в нынешнем году составил 25 %, причем региональное увеличение по Турции достигло 49 %, по Египту (с вылетом из Москвы) — 43 %. Всего по Египту рост компании составил на российском рынке 70 %. Очень хорошие результаты компания продемонстрировала также на своих новых направлениях.



Например, в Испании, с которой компания начала работать в 2010 г., она отправила более 20 тыс. туристов. В Марокко — около 10 тыс. туристов, или половину всего турпотока из России в эту страну.

В зимнем сезоне 2010/11 компания Coral Travel расширяет программы вылетов в Египет, ОАЭ и Таиланд из регионов России. Одновременно открыты новые направления — Индия (Гоа), Камбоджа, Маврикий, Танзания (Занзибар). Продолжится работа с Кубой, Израилем, Китаем — все эти направления компания предлагает агентствам и, соответственно, туристам уже с лета.

Интерфакс

«Пегас Туристик»: новый уровень бизнеса

Компания «Пегас Туристик», имеющая сильные позиции на египетском направлении, в новом сезоне 2010/11 предложит своим клиентам экзотический Таиланд.

Бангкок и Паттайя, Пхукет и другие острова подарят массу приятных впечатлений и эмоций. Впервые из Петербурга к берегам тайских курортов будут выполняться прямые перелеты на комфортабельном авиалайнере Boeing 767 (эконом- и бизнес-класс) компании Nord Wind. Предлагается широкий выбор отелей на любой вкус, и что самое главное - собственная сеть гостиниц на острове Пхукет (PGS HOTELS DALAR RESORT BANGTAO BEACH, PGS HOTELS CASADEL SOL, PGS HOTELS CHANG PARK RESORT & SPA),

работающих по концепции «все включено».

Из новых продуктов: этой осенью стартует проект - франчайзинг, в рамках которого начал работать единый Call центр (тел.: 8 800 700 87 47). Своим партнерам оператор предлагает взаимовыгодное сотрудничество: новые бизнес-идеи, современные технологии, развитие под единым брендом. Подробнее - на сайте www.pegast.ru.



«Капитал Тур»: панамское направление

В октябре туроператор «Капитал Тур» представил агентствам свое новое направление - Панаму.

По словам генерального директора «Капитал Тура» Инны Бельтюковой, пока Панама не является «хитовым» направлением, но есть все предпосылки для этого в будущем.

«Налицо серьезная поддержка наших планов со стороны посольства и Министерства по туризму. Со своей стороны мы сделаем все возможное, чтобы Панама стала популярной у россиян, а все свои планы компания доводит до конца», - заявила она.

Панама очень разнообразна как по климату и природным условиям, так и по своей культуре. Туризм в Панаме еще очень молод. Демократические преобразования, динамическая инвестиционная политика и развитие инфраструктуры туризма обусловили ее ускоренные темпы роста по сравнению с остальными странами Центральной Америки.

Цены на недельный пакет стартуют с \$3073, прямой перелет будет осуществляться регулярными рейсами а/к Iberia и KLM. Имеется возможность комбинировать туры по Панаме с карибскими курортами, США и Канадой в связи с развитой транспортной инфраструктурой региона.

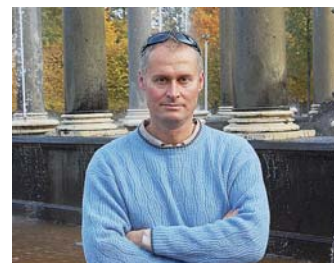
/TOURBUS.RU

«Натали Турс» -10 лет в Петербурге

В октябре крупнейший туроператор России - компания «Натали Турс» отпраздновала 10-летний стаж работы в Северной столице.

Когда аэропорт «Пулково» и авиакомпания «Пулково» были единым народно-хозяйственным комплексом и из «Пулково» не летали самолеты по дальнемагистральным направлениям, компания «Натали Турс» решила открыть свое представительство в Петербурге. Этого требовали растущие объемы работы и далеко идущие планы - причем взвешенные, учитывающие все реалии рынка. Вхождение «Натали Турс» на рынок Петербурга было деликатным, эскадрилья чартеров город не атакует, что, впрочем, не мешает компании развивать новые направления - такие, как Доминикана, Куба, Австрия.

Хороший спектр предложений, востребованные отели, привлекательные цены и, ко-



Павел Баскаков по-прежнему «у руля» питерского офиса

нечно, грамотная работа с партнерами - все это позволило компании отправить на отдых десятки тысяч петербуржцев.

Удивительно или нет, но по целому ряду направлений «Натали Турс» в летнем сезоне 2010 г. не только восстановила объемы на уровне 2008 г., но и превзошла их.

В 2011 г. компания выходит на ряд новых направлений, и Бразилия в их числе. Скушать однозначно не придется!

WWW.PEGAST.RU







**ЕГИПЕТ
ТАИЛАНД**

ПРЯМЫЕ ВЕЛЕТЫ ИЗ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

СПРАШИВАЙТЕ В АГЕНТСТВАХ ГОРОДА

☎ 8 800 700 87 47 (бесплатно)

реклама

Регистрационный номер туроператора МВТ № 00 2613

Петербург и Москва подвели итоги

30 сентября в КБЦ «Петро-Конгресс» впервые состоялся видеомост Петербург – Москва на тему: «Итоги летнего туристского сезона», организованный ВО «РЕСТЭК» и ЗАО «Санкт-Петербург Экспресс».

В диалоге приняли участие: Л. Иванова, генеральный директор ЗАО «Санкт-Петербург Экспресс»; Н. Исаев, начальник отдела развития инфраструктуры туризма Комитета по инвестициям и стратегическим проектам Петербурга; С. Корнеев, вице-президент РСТ; О. Суворова, и. о. руководителя ЛОГУ «Информационно-туристский центр»; С. Шпилько, президент РСТ, и Исмаил А. Хамид, атташе по туризму посольства Египта в Москве. Корреспондент ТБ познакомилась с мнениями участников о тенденциях и перспективах отрасли.

Николай Исаев:

– Туризм – стратегическое направление развития Петербурга, одна из доходных статей городского бюджета. Поэтому задача органов власти – создать условия для развития туристского бизнеса, и мы ее выполняем. В целом сезон прошел неплохо. Рост въездного турпотока составил примерно 10 %. Город принял более 400 тыс. круизных туристов. Превзошел ожидания успех паромной компании St. Peter Line: с апреля по август «Принцесса Мария» перевезла более 100 тыс. пассажиров. С начала года открыто более 600 гостиничных номеров, в сентябре началась реконструкция аэропорта «Пулково», строится речной порт. Таким образом,



мы можем отметить устойчивую тенденцию к восстановлению рынка после кризиса. В декабре правительство подведет итоги выполнения Программы «5x5x5», но уже сейчас можно сказать, что ее главная цель – увеличение числа туристов до 5 млн – достигнута. А в начале 2011-го мы примем новую программу развития Петербурга как туристического центра.

Сергей Корнеев:

– Итоги по въездному туризму оказались удачными для всех участников рынка, особенно для транспортных компаний. Одна из тенденций сезона – усиление роли Интернета в туристическом бизнесе. На сегодняшний день Петербург – лидер по развитию интернет-туризма в стране. В городе 310 гостиниц доступны для онлайн-бронирования (для сравнения, в Москве – 202). Теперь нам надо создать интернет-площадку, на которой турфирмы, транспортные компании, отели, музеи смогут презентовать свои услуги, оперативно обновлять информацию. В результате все участники рынка расширят свои маркетинговые возможности, а потребитель сможет сравнивать цены и условия, покупать услуги напрямую. РСТ уже обсуж-

дает этот проект с Комитетом по инвестициям и стратегическим проектам. Такая интерактивная площадка может быть создана за 1–2 года.

Оксана Суворова:

– В прошлом году число туристов в Ленинградской области превысило число жителей и составило 1850 тыс. человек, из них 370 тыс. иностранцев. Это на 3,6 % больше показателей 2008 г. В 2010-м мы отмечаем и рост турпотока, и увеличение числа коллективных средств размещения, прежде всего за счет открытия сельских гостевых домов. По предварительным оценкам, количество туристов выросло в Тихвинском, Лодейнопольском и Подпорожском районах. Причем интерес к отдыху у нас этим летом проявляли не только петербуржцы – стало больше гостей из Москвы и Московской области, Мурманской области, а также из Эстонии и Финляндии. За первые 6 месяцев 2010 г. Ленинградскую область посетили 900 тыс. человек.

Сергей Шпилько:

– В 2010-м мы ожидаем роста показателей по внутреннему туризму на 5–6 %, а по въездному – на 40–44 %. В стране тенденции такие же, как и в Петербурге, – россияне заблаговременно планируют поездку и выбирают недорогой отдых. После кризиса наши туристы устремились на море – в Египет, Турцию. Конечно, эти страны переигрывают нас по конкурентоспособности турпродукта, и, чтобы быть наравне, надо проводить

аналогичную политику в сфере туризма, в первую очередь в области инвестиций. Как может повлиять Федеральная целевая программа на развитие туризма в Петербурге и Ленинградской области? Это зависит от самого города и области – мы готовы включить в программу экономически обоснованные интересные проекты. Со своей стороны я бы посоветовал развивать в Петербурге деловой и событийный туризм, а в Ленинградской области – санаторно-курортное лечение. В этом вы можете конкурировать с Египтом.

Исмаил А. Хамид:

– Главное преимущество Египта – это низкие цены, которые привлекают туристов. Поэтому кризисный год Египет пережил прекрасно благодаря россиянам. В этом году рассчитываем принять в полтора раза больше гостей из России, чем в 2009-м. С января по август у нас отдохнуло 1,7 млн россиян, и мы надеемся, что до конца года к нам придет еще миллион. А на 2011-й делаем еще более смелые прогнозы – увеличить турпоток из России на 30 %. Одна из наших проблем – безопасность туристов. Мы прилагаем усилия для ее решения. В 2009 г. в Египте были приняты новые правила дорожного движения, новая система подготовки водителей и новые стандарты обеспечения безопасности дайверов. И в этом году с россиянами не произошло ни одного несчастного случая.

Подготовила
Екатерина ГУБАНОВА

КОРОТКО О РАЗНОМ

Синьор Помидор обзавелся персональным музеем в Италии

Синьор Помидор в сказке итальянского писателя Джанни Родари – персонаж скорее отрицательный, важный и надменный. Чего нельзя сказать о его тезке, в честь которого назван первый и пока единственный в Италии Музей помидора. Этот музей открылся в канун Всемирного дня туризма в окрестностях Пармы, в городке Коллеккио. Здесь, в географическом центре средневековой пищевой индустрии, при дворе графов Джарола, создан научно-информационный центр, состоящий из 7 выставочных разделов, где о помидорах рассказано все. У Музея помидора есть важная задача – борьба за качество национальных томатов на фоне возросшей конкуренции китайских производителей.

webTurizm

Музей несчастной любви

В Загребе открылся музей несчастной любви. Идея экспозиции принадлежит двух местных художникам, которые расстались в 2006 г. и решили собрать вещи,

которые бы напоминали им об угасшем чувстве. Собрав нужное количество вещей, они открыли экспозицию на колесах, которую демонстрировали по всей Европе. Осенью 2010 г. была открыта постоянная экспозиция. Всего в коллекции музея разбитых сердец – более ста экспонатов. Художники считают, что их выставка оказывает терапевтический эффект.

Lenta.ru

Назван самый дешевый город

Самым дешевым в мире городом для туристов оказалась Рига. Портал по резервации гостиниц Hotels.com провел опрос и на основе его результатов составил рейтинг наиболее дорогих и дешевых в мире городских направлений. В Риге гостиничный номер в сутки обходится в среднем в 52 фунта стерлингов (41,6 лата). Далее идут Таллин, где средняя цена гостиничного номера равна 54 фунтам стерлингов, а также Бангкок, Варшава и Будапешт. В то же время самым дорогим городом для путешественников в мире стала Женева, где средняя цена гостиничного номера составляет 155 фунтов стерлингов.

Путешествия@Mail.Ru

Где самый дешевый прокат авто

Дешевле всего прокат автомобилей обходится туристам в Ирландии. Далее в списке идут Испания, Португалия и Мальта – таковы результаты исследования Travelsupermarket, проводившегося в 131 стране мира. Самой дорогой для проката стала Грузия, следом за Грузией идут Замбия и Сейшельские острова. Среди регионов мира самым недорогим оказался Ближний Восток, где недельная аренда автомобиля стоит примерно \$210.

Путешествия@Mail.Ru

Японский эксперимент

В Японии начинается эксперимент, который покажет, возможно ли, не зная японского языка, решать бытовые проблемы. Около 100 туристов из Англии, Китая и Кореи должны будут поделить свои сообщениями о том, как упростить пользование транспортом, аптеками, магазинами, регистрацией в гостиницах и посещение мест общественного питания гостям Японии, которые не владеют японским языком.

Служба Континентов